



ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

Разработано FIVEX ANALYTICS GROUP © для компании Онлайн-капитал
Глава департамента по исследованию финансовых рисков
кандидат экономических наук Фурсова В.А.

Руководитель проекта:

ведущий аналитик Мизик О.В.

*В случае копирования материалов ссылка на FIVEX ANALYTICS GROUP
обязательна ©*

СОДЕРЖАНИЕ

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ МОБИЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	3
1.1 Мировые объемы поставок мобильных телефонов	3
1.2 Мировые объемы поставок смартфонов	5
1.3 Мировые продажи мобильных телефонов	6
2. ОБЗОР РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ И СМАРТФОНОВ ПО РЕГИОНАМ	11
2.1 Азиатско-тихоокеанский регион	12
2.2 Западная Европа	12
2.3 Северная Америка	15
2.4 Украинский рынок	16
2.5 Российский рынок	19
3. ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ В ОТРАСЛИ	23

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

Мобильная связь – это динамично развивающаяся во всем мире отрасль. Благодаря быстрому развитию мобильных технологий, и активному распространению широкополосного беспроводного доступа к сети Интернет на быстроразвивающихся рынках, таких как Бразилия, Россия, Индия и Китай, перед компаниями сектора мобильных устройств и услуг открываются совершенно новые рынки.

1.1 Мировые объемы поставок мобильных телефонов

В 2010 г. мировые производители мобильных терминалов поставили порядка 1,36 млрд. устройств, что на 16% больше, чем годом ранее (1,17 млрд. устройств) (табл.1). Основную долю рынка в 2010 г. занимала Nokia Corporation – 33%. По сравнению с 2009 г. удельный вес корпорации в структуре мирового рынка снизился на 4%.

Суммарные поставки мобильных телефонов на мировой рынок в 2011 г. увеличились на 14% и достигли 1,55 млрд. штук.

В 2011 г. на рынке мобильных телефонов продолжает лидировать Nokia. Однако, корпорация поставила 417,1 млн. телефонов, что на 8% аппаратов меньше, чем в 2010 г. (453 млн. шт.) В структуре мировых поставок мобильных терминалов продолжается тенденция снижения удельного веса Nokia до 27% (рис.1). Это обусловлено неспособностью корпорации удержать позиции в сегменте смартфонов.

Второе место заняла компания Samsung Electronics с объемом поставок 327,4 млн. телефонов и долей 21%. По сравнению с 2010 г. компания нарастила поставки на 17%.

Таблица 1 - Мировые объемы поставок мобильных терминалов в 2009 - 2011 г.г. (млн. шт.)

Компания	Объем поставок			Темпы прироста/ падения, % 2010 к 2009	Темпы прироста/ падения, % 2011 к 2010
	2009	2010	2011		
Nokia Corporation	431,8	453,0	417,1	5	- 8
Samsung Electronics	227,2	280,2	327,4	23	17
Apple Inc.	25,1	47,5	93,0	89	96
Прочие	487,5	579,3	713,9	19	23
Всего	1171,6	1360,0	1551,4	16	14

Источник: zoom.cnews.ru

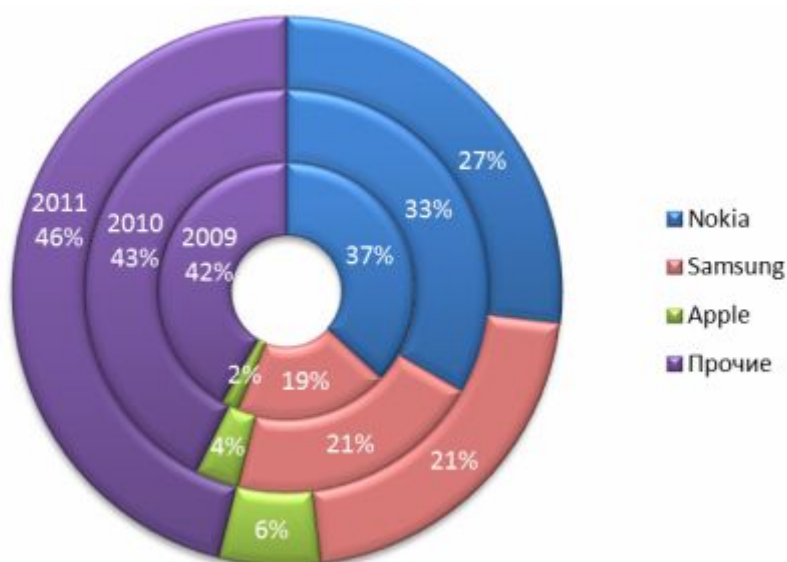


Рис. 1 – Структура объемов поставок мобильных терминалов на мировой рынок за 2009-2011 г.г. (%)

Источник: zoom.cnews.ru; расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

На третьем месте находится Apple Inc., которая увеличила поставки на 96% - с 47,5 млн. до 93 млн. штук. В 4 кв. Apple поставила на рынок 37 млн. аппаратов, что позволило ей достичь рекордной для себя доли в 8% мирового рынка. По итогам 2011 г. компания заняла 6% мирового рынка мобильных телефонов.

Источник: zoom.cnews.ru

1.2 Мировые объемы поставок смартфонов

Из всех поставленных на мировой рынок в 2011 г. мобильных телефонов 488,5 млн. аппаратов относятся к категории смартфонов (табл. 2), что составило 31,5% от общего числа. По сравнению с 2010 г. поставки смартфонов выросли на 63%. В 2010 г. их было поставлено 299,5 млн. штук, что равнялось 22% от общего числа мобильных телефонов.

По итогам 2011 г. крупнейшим производителем смартфонов стала корейская компания Samsung Electronics. По сравнению с 2010 г. годом фирма увеличила поставки на 308% - с 23,9 млн. до 97,4 млн. смартфонов, что позволило занять 20% мирового рынка в количественном выражении (рис. 2). Успех компании обусловлен, в основном, высокими продажами смартфонов Galaxy S.

**Таблица 2 - Мировые объемы поставок смартфонов
в 2010 - 2011 г.г. (млн. шт.)**

Компания	Объем поставок		Темпы прироста/ падения, %
	2010	2011	
Samsung Electronics	23,9	97,4	308
Apple Inc.	47,5	93,0	96
Nokia Corporation	100,1	77,3	-23
Прочие	128,0	220,8	73
Всего	299,5	488,5	63

Источник: zoom.cnews.ru

Американская Apple Inc. заняла второе место с долей 19%. Поставки увеличились на 96% по сравнению с 2010 г. и составили 93 млн. штук.

В свою очередь, Nokia сократила поставки на 23% до 77,3 млн. аппаратов, заняв 16% мирового рынка смартфонов. В феврале 2011 г., компания объявила о том, что основной платформой в смартфонах Nokia станет Microsoft Windows Phone. Спрос на Symbian-смартфоны

сильно сократился. Поэтому, в начале 2012 г. корпорация была вынуждена отказаться от выпуска смартфонов на базе Symbian.

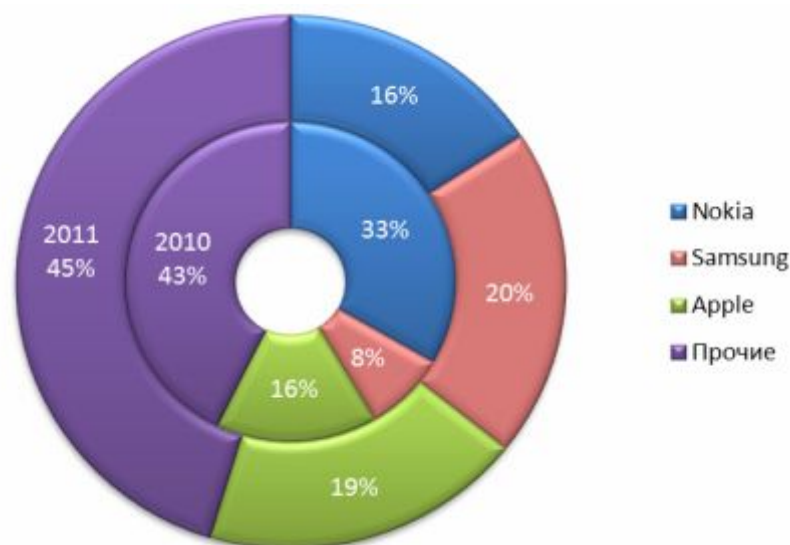


Рис. 2 – Структура объемов поставок смартфонов на мировой рынок за 2010-2011 г.г. (%)

Источник: zoom.cnews.ru; расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

1.3 Мировые продажи мобильных телефонов

Абсолютным рекордсменом по росту продаж в 2010 г. были смартфоны с системой Android OS от Google, которые начали представлять основную угрозу позициям Nokia.

В июле 2011 г. Nokia уступила звание крупнейшего в мире производителя смартфонов компании – конкуренту Apple, а в конце того же месяца и компании Samsung.

Во 2 кв. 2011 г. Nokia продала 16,7 млн. смартфонов, а Apple — на 3,64 млн. больше (20,34 млн. шт.) (рис.3). В 4 кв. 2011 г. продажи Nokia составили 19,6 млн. смартфонов в то время, как объем продаж Apple составил 35 млн. аппаратов. По итогу 2011 г. продажи

смартфонов Nokia и Apple выросли до - 77 и 89,3 млн. шт. соответственно.

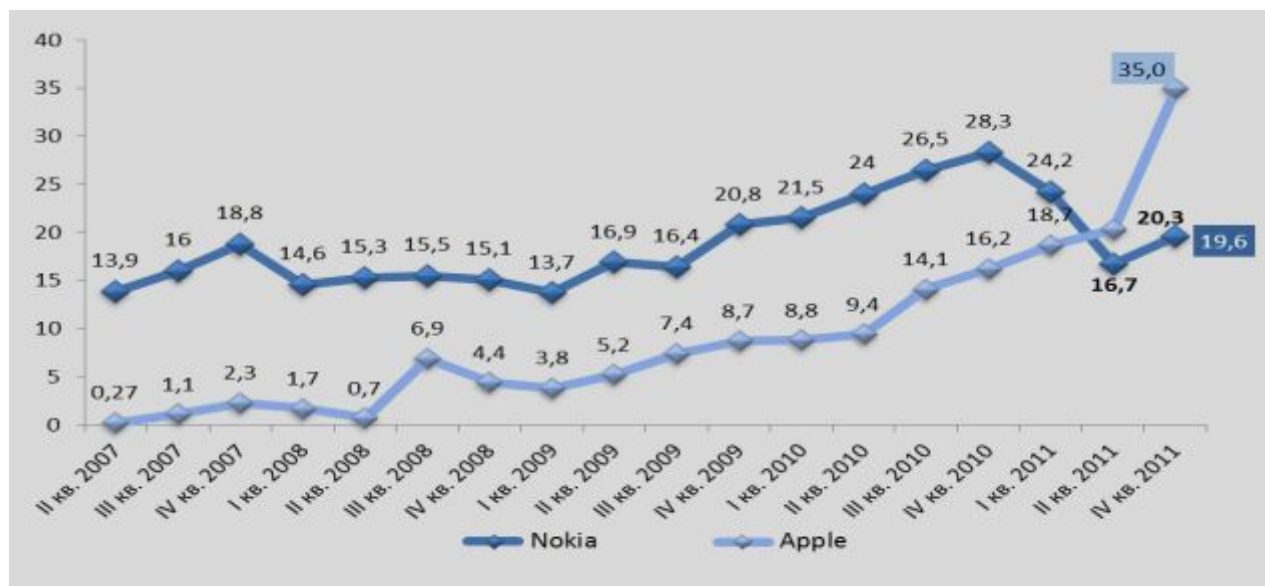


Рис. 3 – Продажи смартфонов компаний Nokia и Apple в 2007 – 2011 г.г. (млн.шт.)

Источник: www.vedomosti.ru

На фоне снижения доли на рынке, руководство Nokia приняло решение отказаться от использования операционной системы Symbian и перейти на операционную систему Windows Phone 7 от Microsoft.

В 4 кв. 2011 г. в мире было продано 476,56 млн. мобильных телефонов, включая смартфоны, по сравнению с 452,04 млн. устройств за аналогичный период 2010 г. Рост продаж составил 5,4% (табл. 3).

Всего в 2011 г. в мире было продано 1,77 млрд. мобильных телефонов. По сравнению с 2010 г. рост составил 11,1% (табл. 4). При этом продажи смартфонов выросли на 58% (до 472 млн. штук). В 2011 г. на положительный рост сегмента смартфонов повлияло начало продаж iPhone 4S. Популярность смартфонов на рынке продолжает расти. Рост продаж смартфонов наблюдался главным

образом благодаря усилиям корпорации Apple, которая продала больше смартфонов, чем любой из конкурентов.

По итогам 4 кв. 2011 г. Nokia остается лидером мировых продаж мобильных телефонов. В 4 кв. объем продаж по сравнению с 2010 г. снизился на 8,7% и составил 111,70 млн. штук. Доля корпорации в структуре объемов продаж мобильных телефонов составила 23,4%, что на 3,7% меньше, чем в 2010 г. (рис. 4). Доля Nokia по итогам всего года сократилась до 23,8% по сравнению с 28,9% в 2010 г., а в абсолютном выражении продажи снизились на 8,4% и составили 422,48 млн. телефонов (табл. 4, рис. 5).

Таблица 3 - Мировые продажи мобильных телефонов в 4 кв. 2010 г., 4 кв. 2011 г. (млн. штук)

Компания	4 кв. 2010	4 кв. 2011	Темпы прироста/падения, %
Nokia	122,28	111,70	-8,7
Samsung	79,17	92,68	17,1
Apple	16,01	35,46	121,4
ZTE	9,03	18,92	109,4
LG Electronics	30,12	16,94	-43,8
Huawei	7,82	13,97	78,5
Research In Motion	14,76	13,18	-10,7
HTC	8,91	10,84	21,7
Motorola	10,91	10,08	-7,6
Alcatel	8,00	9,00	12,6
Прочие	145,03	143,80	-0,8
Всего	452,04	476,56	5,4

Источник: presenter.ru, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

Среди лидеров также оказались Samsung и Apple, захватившие 19,4% и 7,4% рынка соответственно. В 4 кв. 2011 г. Samsung впервые продал около 90 млн. телефонов, а Apple увеличил объем продаж на 121,4% по сравнению с 4 кв. 2010 г. По итогам всего года доля Samsung практически не увеличилась (с 17,6% в 2010 г. до 17,7%), а

доля Apple увеличилась с 2,9% до 5%. В абсолютном выражении продажи выросли на 11,7% (до 313,90 млн. шт.) и 91,6% (до 89,26 млн. шт.) соответственно.

В 4 кв. 2011 г. продажи LG снизились на 43,8%, а их доля в структуре объемов продаж сократилась на 3,1%. За 2011 г. продажи компании снизились на 24,3% и составили 86,37 млн. штук. Доля LG в структуре объемов продаж снизилась с 7,1% до 4,9%.

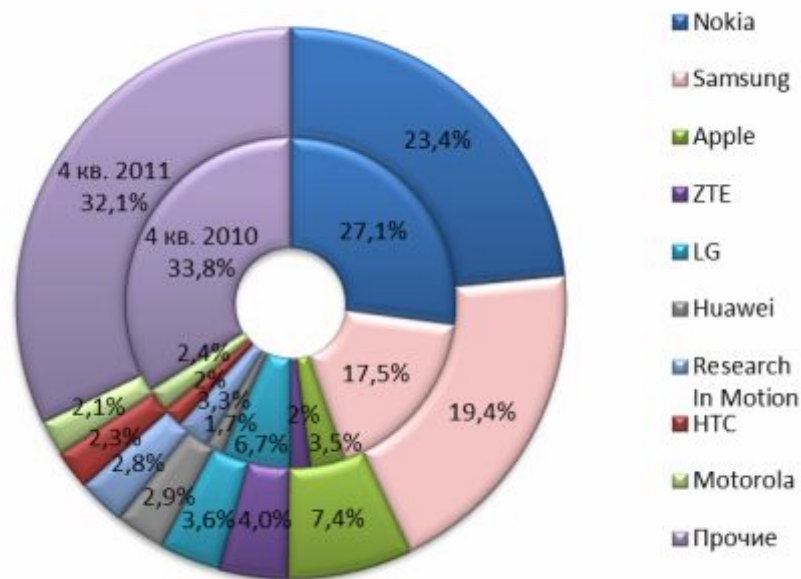


Рис. 4 – Структура объемов продаж мобильных телефонов в количественном выражении за 4 кв. 2010 г., 4 кв. 2011 г. (%)

Источник: presenter.ru, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

В 2011 г. компании LG, Sony Ericsson, Motorola и Research In Motion ухудшили свои результаты. Они не только уступили по продажам и прибыли лидирующим производителям, но и проиграли по динамике молодым игрокам рынка (ZTE и Huawei, которые специализируются на недорогих устройствах). ZTE, в частности, в 4 кв. смогла удвоить свою долю рынка. Более того, по результатам последнего квартала китайская ZTE смогла обойти LG Electronics и

стать четвертым крупнейшим производителем Android-смартфонов на мировом рынке.

Таблица 4 - Мировые продажи мобильных телефонов в 2010 г. - 2011 г. (млн. штук)

Компания	2010	2011	Темпы прироста/падения, %
Nokia	461,32	422,48	-8,4
Samsung	281,07	313,90	11,7
Apple	46,60	89,26	91,6
LG Electronics	114,16	86,37	-24,3
ZTE	29,69	56,88	91,6
Research In Motion	49,65	51,54	3,8
HTC	24,69	43,27	75,3
Huawei	23,82	40,66	70,7
Motorola	38,55	40,27	4,4
Sony Ericsson	41,82	32,60	-22,1
Прочие	485,45	597,33	23,0
Всего	1596,80	1774,56	11,1

Источник: *pressenter.ru*, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

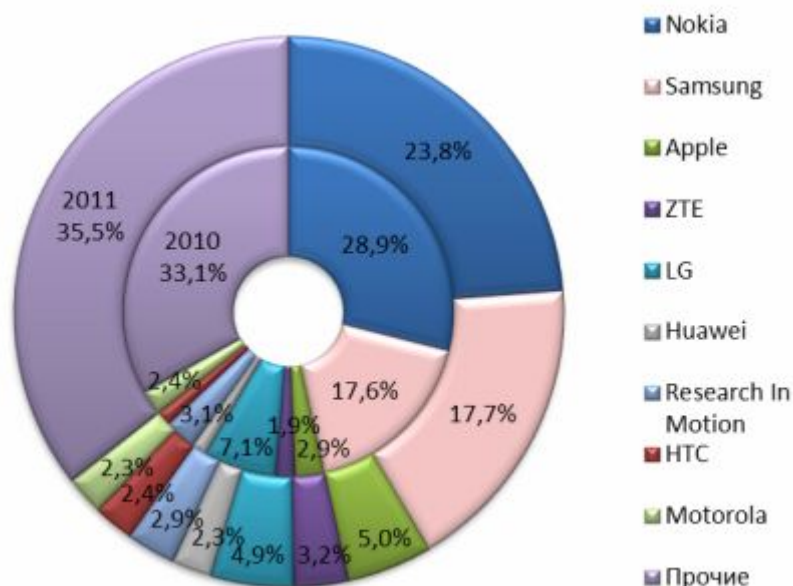


Рис. 5 – Структура объемов продаж мобильных телефонов в количественном выражении за 2010 - 2011 г.г. (%)

Источник: *pressenter.ru*, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

В 4 кв. 2011 г. наиболее популярной операционной системой для смартфонов стала Google Android. На ее основе было продано почти 76 млн. смартфонов. Таким образом, рыночная доля Android составила около 50%. Второе место заняла iOS с 23,8 % рынка, третье - Symbian, занявшая 11,7% (рис. 6).

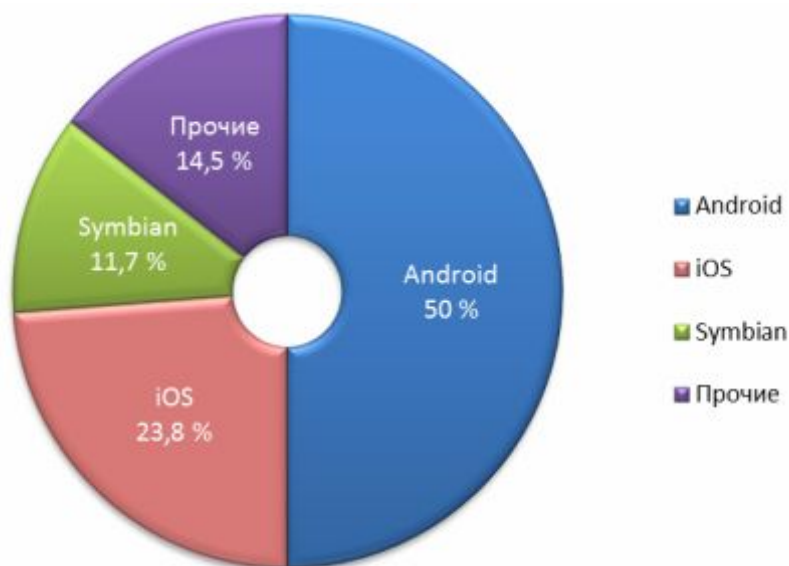


Рис. 6 - Структура объемов продаж смартфонов по платформе в 4 кв. 2011 г. (%)

Источник: presenter.ru, www.itbestsellers.ru, dailynewslight.ru

2. ОБЗОР РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ И СМАРТФОНОВ ПО РЕГИОНАМ

Региональное распределение объема рынка выглядит следующим образом.

2.1 Азиатско-тихоокеанский регион

В Азии и Азиатско-тихоокеанском регионе (исключая Японию) в сегменте телефонов наблюдался спад продаж, обусловленный снижением спроса на устройства на крупных рынках этого региона — в Китае, Индии и Индонезии. В сегменте смартфонов, напротив, зафиксирован всплеск, порожденный выводом на рынок iPhone 4S в Австралии, Гонконге, Корее и на Тайване. В данном регионе наблюдается значительное усиление конкуренции среди поставщиков смартфонов на базе Android, поскольку на рынок пришли новые игроки — Lenovo, Coolpad, and Huawei, которые быстро нарастили объем продаж на китайском рынке. Среди других платформ, ведущее положение занимает Samsung, за ним следуют HTC и LG. Также наблюдается рост продаж устройств на базе Windows Phone, благодаря моделям Titan и Radar компании HTC и Nokia Lumia.

В Японии, после имевших место землетрясения и ослабления экономики, фиксировался слабый спрос на мобильные телефоны, но ее национальный рынок мобильных устройств показал высокий рост.

2.2 Западная Европа

В I кв. 2011 г. в Западной Европе лидером по продажам мобильных телефонов стала компания Samsung. В абсолютном выражении продажи телефонов выросли на 5,6%. Рост Samsung начался еще в прошлые годы и не связан с потерей рынка Nokia (10%) (табл. 5).

В I кв. 2011 г. доля Samsung составила 29,3%, доля Nokia – 28,0%. По сравнению с I кв. 2010 г. Nokia потеряла 4,6% рынка (рис.7).

Табл. 5 – Продажи мобильных телефонов в Западной Европе в I кв. 2010 г., I кв. 2011 г. (млн. шт.)

Компания	I кв. 2010 г.	I кв. 2011 г.	Изменения в абсол. выражении	Темпы прироста/падения, %
Samsung	12,5	13,2	0,7	5,60
Nokia	14	12,6	-1,4	-10,00
Apple	3	4,4	1,4	46,67
Research in Motion	2,4	3,5	1,1	45,83
HTC	0,9	3,5	2,6	288,89
Другие	10,1	7,8	-2,3	-22,77
Всего	42,9	45,0	2,1	4,90

Источник: *www.mobile-review.com, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP*

В сегменте смартфонов в I кв. 2011 г. лидером оставалась Apple с объемом продаж 4,4 млн. шт (на 1,4 млн. шт. или 46,67% больше, чем в I кв. 2010 г.). Продажи смартфонов Nokia в абсолютных числах сократились на 0,7 млн. шт. или 14,29% (табл. 6).

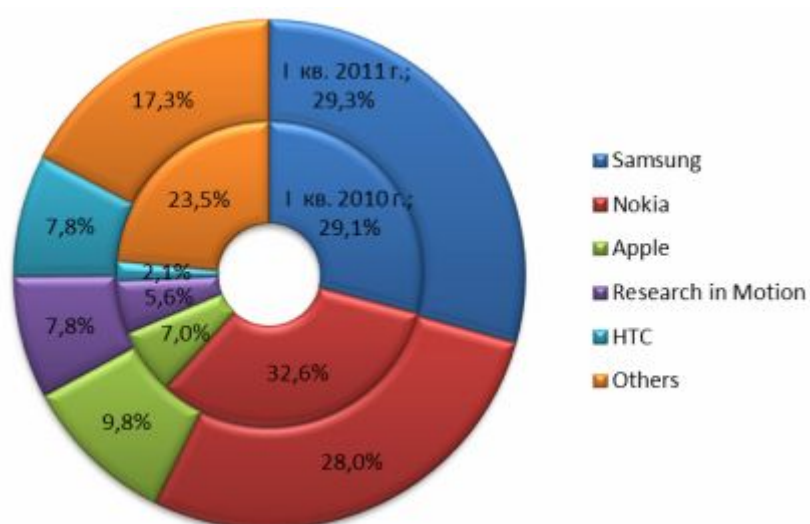


Рис. 7 – Структура продаж мобильных телефонов в Западной Европе в I кв. 2010 г., I кв. 2011 г. (%)

Источник: *www.mobile-review.com; расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP*

При росте рынка смартфонов пользу из этого смогли извлечь такие компании как Samsung (в абсолютном выражении рост составил 766,67%), HTC (288,89%), а также производители второго эшелона, их продажи выросли на 400%.

**Табл. 6 – Продажи смартфонов в Западной Европе
в I кв. 2010 г., I кв. 2011 г. (млн. шт.)**

Компания	I кв. 2010 г.	I кв. 2011 г.	Изменения в абсол. выражении	Темпы прироста/падения, %
Apple	3	4,4	1,4	46,67
Nokia	4,9	4,2	-0,7	-14,29
Research in Motion	2,4	3,5	1,1	45,83
HTC	0,9	3,5	2,6	288,89
Samsung	0,3	2,6	2,3	766,67
Другие	0,6	3	2,4	400,00
Всего	12,1	21,2	9,1	75,21

Источник: www.mobile-review.com, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

В I кв. 2011 г. доля Apple в структуре продаж смартфонов в Западной Европе составила 20,8% (на 4% меньше, чем в I кв. 2010 г.). Доля Nokia уменьшилась на 20,7% по сравнению с I кв. 2010 г. Доли Samsung и HTC увеличились на 9,8% и 9,1% соответственно (рис.8).

В Западной Европе спрос на мобильные устройства к концу 2011 г. был достаточно низким по причине общего ухудшения экономической ситуации. Рост сегмента смартфонов не компенсировал снижения объемов в сегменте «продвинутых телефонов», несмотря на все усилия Apple и Samsung. Nokia в 4 кв. также показала низкие результаты, что связано с переходом на платформу Windows Phone.

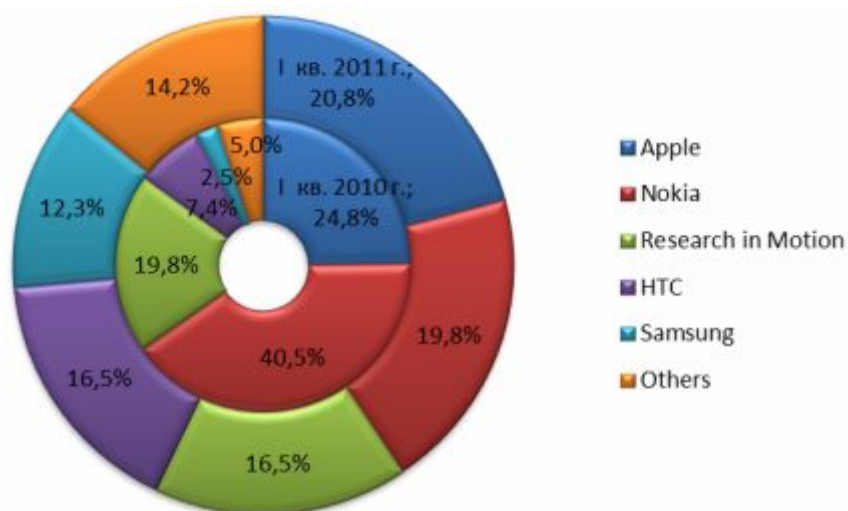


Рис. 8 – Структура продаж смартфонов в Западной Европе в I кв. 2010 г., I кв. 2011 г. (%)

Источник: www.mobile-review.com; расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

2.3 Северная Америка

Во 2 кв. 2011 г. на рынке смартфонов США продолжала лидировать операционная система Android от Google. Доля Android составила 39% рынка. IOS от Apple занимала второе место с долей 28%, что на 2% больше, чем в феврале-апреле 2011 г.

Доля Black Berry компании RIM составила 20% (на 3% меньше, чем в феврале-апреле 2011 г.), доля Nokia с операционной системой Symbian - всего 2% (рис.9).

На рынке США в 3 кв. 2011 г. Nokia не вошла в тройку крупнейших вендоров смартфонов. Финская компания намерена в 2012 г. вернуть позиции на американском рынке смартфонов при помощи запуска устройств на платформах Microsoft Windows Phone с контрактами крупнейших операторов США.

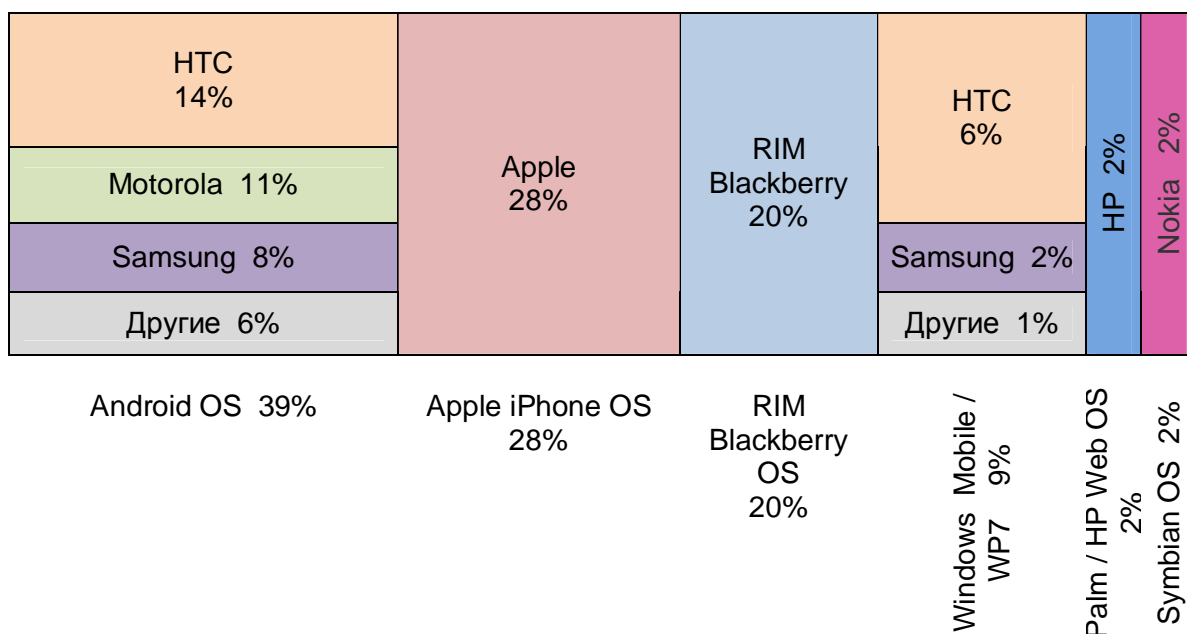


Рис. 9 – Структура рынка мобильных телефонов в США по типу операционной системы, %

Источник: *allthingsd.com*

В Северной Америке всплеск в сегменте смартфонов был связан с началом продаж Apple iPhone 4S, но немалый вклад в объем рынка внесли продажи смартфонов с поддержкой LTE от компаний HTC, LG, Motorola и Samsung.

2.2 Украинский рынок

На сегодняшний день Nokia — лидер украинского рынка мобильных телефонов. Успешно развивается и продажа телекоммуникационного оборудования.

Структура реализации мобильных телефонов и смартфонов в Украине в 2010 г. представлена на рисунке 10.

За 2010 г. в Украине было реализовано около 8,7 млн. мобильных телефонов и смартфонов. В денежном выражении рынок составил порядка 8,01 млрд. грн. (средняя цена устройства 920 грн.).

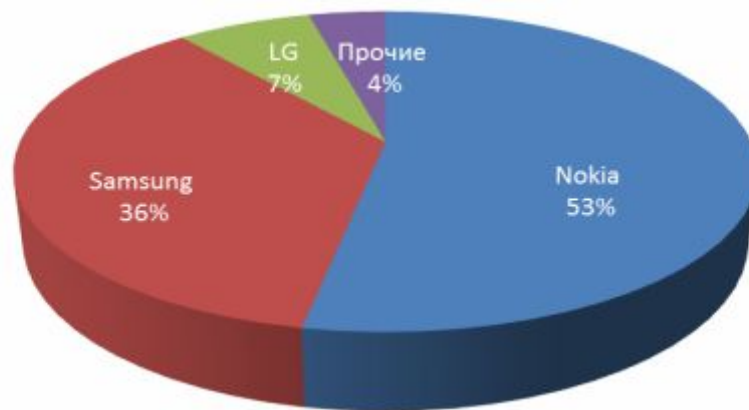


Рис. 10 – Структура объемов продаж мобильных телефонов и смартфонов в Украине за 2010 г. (%)

Источник: itnews.com.ua

В тройку лидеров продаж телефонов и смартфонов (в количественном выражении) вошли Nokia с долей 53%, Samsung – 36% и LG – 7%. Суммарная доля других производителей составила 4% (рис.10).

В структуре продаж в количественном выражении 14% устройств относятся к классу смартфонов. В денежном выражении смартфоны заняли 27%.

По типу установленных в смартфонах операционных систем первое место сохранила Symbian с долей 86% (рис.11).

В 2010 г. в Украине, как и на мировом рынке, активно укрепила свои позиции операционная система Android. По итогам года данная операционная система была установлена более чем на 6% смартфонов. Доля Windows mobile составила 4%.

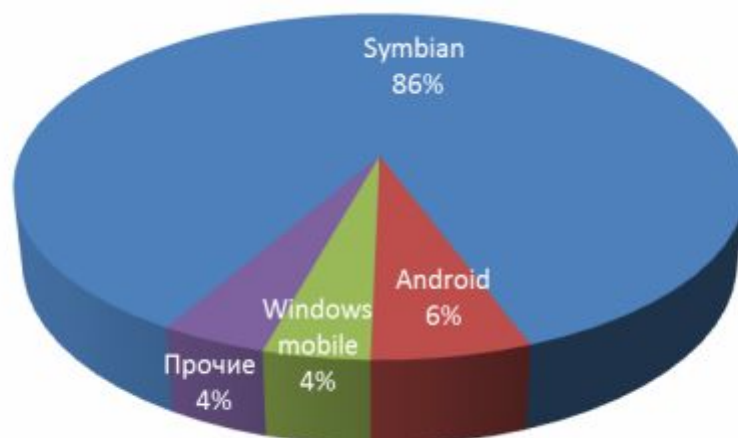


Рис. 11 - Продажи смартфонов в Украине по типу операционной системы в количественном выражении в 2010 г. (%)

Источник: *itnews.com.ua*

В 2011 г. на украинском рынке продажи мобильных телефонов составили около 8,3 млн. устройств, из которых 1,4 млн. приходится на смартфоны. В целом, рынок мобильных телефонов вырос на 9%. Продажи смартфонов увеличились в количественном выражении на 97%. Доля смартфонов среди проданных в 2011 г. телефонов составила 17%.

Продажи мобильных телефонов и темпы роста продаж на рынке Украины представлены в таблице 7 и на рисунке 12.

Таблица 7 - Продажи мобильных телефонов в Украине в 2010 г. - 2011 г. (млн. штук)

	2010	2011	Темпы прироста/падения, %
Мобильные телефоны	8,7	8,3	- 4,6
в т.ч. смартфоны	1,2	1,4	16,7
Доля смартфонов, %	14	17	

Источник: *itnews.com.ua, economics.lb.ua, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP*

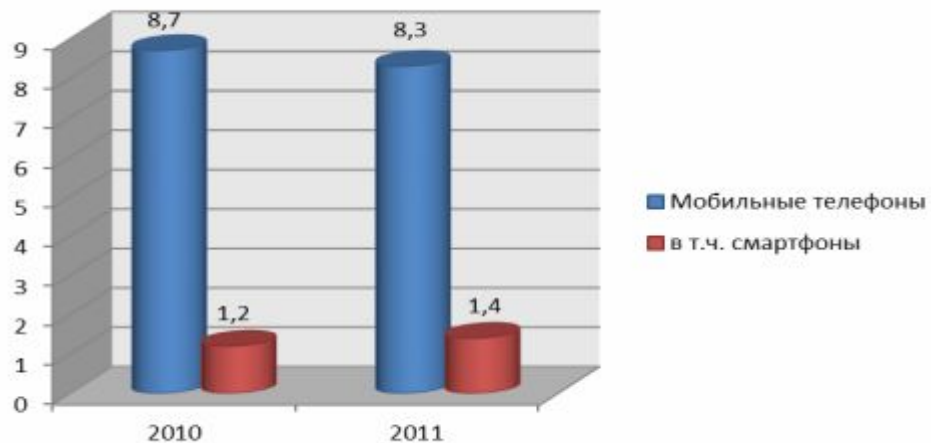


Рис. 12 - Продажи мобильных телефонов и смартфонов в Украине в 2010 – 2011 г.г. (млн. штук)

Источник: economics.lb.ua, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

Таким образом, в 2011 г. общие продажи мобильных телефонов на рынке Украины уменьшились на 4,6% по сравнению с предыдущим годом. А рынок смартфонов вырос на 16,7%.

Источник: itnews.com.ua, economics.lb.ua

2.3 Российский рынок

В 2011 г. рынок восстановился после кризисного периода в количественном выражении. Однако в денежном исчислении рынок до сих пор не достиг уровня 2008 года. В 2011 г. тройка лидеров российского рынка не изменилась: на первом месте остается Nokia, на втором – Samsung, а на третьем – LG. Тогда как в штучном выражении продаж и Nokia, и Samsung улучшили позиции, в выручке от продаж Nokia потеряла в доле. Такая же тенденция была характерна для Sony Ericsson и LG.

Во 2 кв. 2011 г. доля Nokia на российском рынке смартфонов продолжала падать. Если смотреть поквартально, начиная с 4 кв.

2010 г., динамика такая: 57, 52, 41% — в денежном выражении и 71, 65, 52% — в натуральном выражении (в штуках) (рис.13).

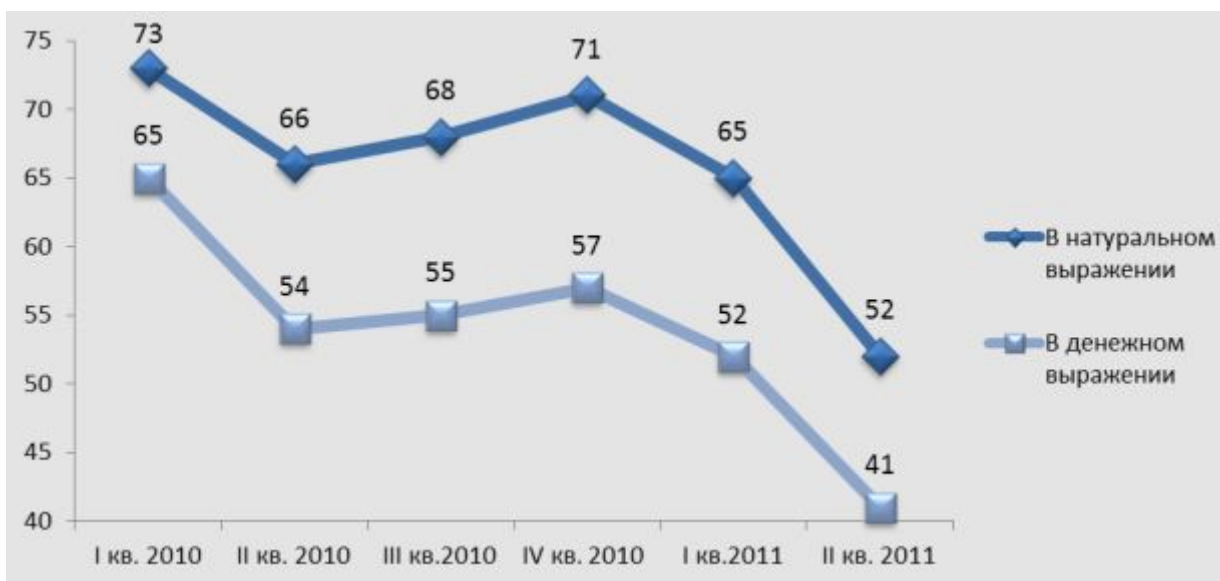


Рис. 13 - Доля Nokia на российском рынке смартфонов в I кв. 2010 г. – II кв. 2011 г. (%)

Источник: www.vedomosti.ru

В первом полугодии 2011 г. в России продано 1,47 млн. смартфонов Nokia (3,6% мировых продаж), а iPhone — на порядок меньше, всего 0,13 млн.

Объем российского рынка смартфонов в 2011 г. вырос в денежном выражении на 55% по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. - до 80,6 млрд. рублей, а в натуральном выражении - на 20%, достигнув 7,6 млн. аппаратов.

Всего рынок сотового ритейла в 2011 г. вырос в денежном выражении на 4% - до 164,7 млрд. рублей, а в натуральном – на 7%, до 37,9 млн. аппаратов.

Источник: www.amobile.ru

Продажи мобильных телефонов и темпы роста продаж на рынке России представлены в таблице 8 и на рисунке 14.

Таблица 8 - Продажи мобильных телефонов в России в 2010 г. - 2011 г. (млн. штук)

	2010	2011	Темпы прироста/падения, %
Мобильные телефоны	35,2	37,9	7
в т.ч. смартфоны	6,4	7,6	20
Доля смартфонов, %	18	20	

Источник: *www.amobile.ru*, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

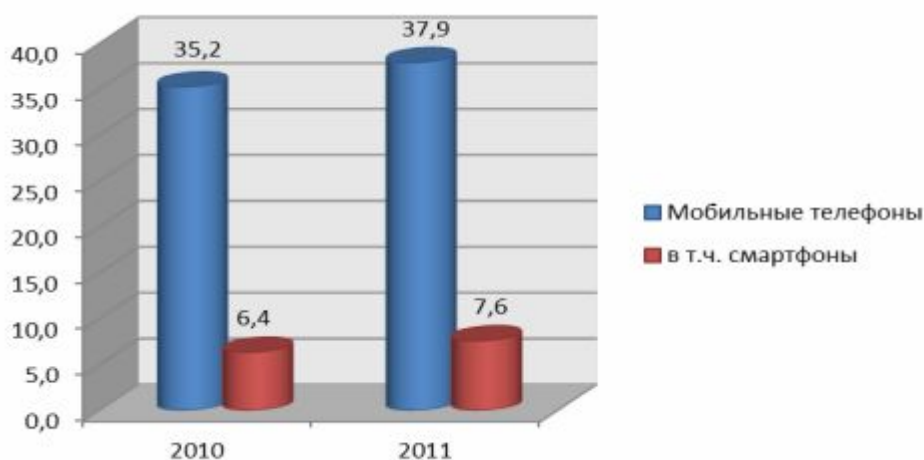


Рис. 14 - Продажи мобильных телефонов и смартфонов в России в 2010 – 2011 г.г. (млн. штук)

Источник: *www.amobile.ru*, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

В 2011 г. общие продажи мобильных телефонов на рынке России увеличились на 7% по сравнению с предыдущим годом, продажи смартфонов - на 20%.

Структура операционных систем на российском рынке смартфонов по итогам 2011 г. представлена на рис. 15.

Лидирует операционная система Android. Ее доля составила 38% рынка. На 2 месте - операционная система Symbian с долей 36%. На 3 месте - платформа для мобильных телефонов с сенсорными экранами Bada, разрабатываемая компанией Samsung Electronics.

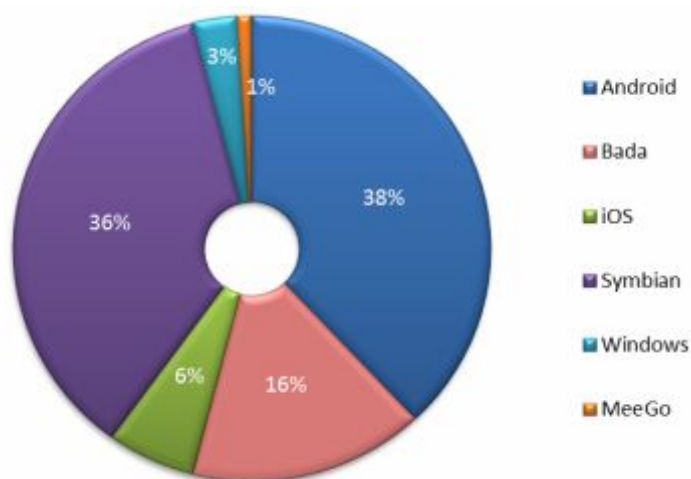


Рис. 15 - Структура операционных систем на российском рынке смартфонов в 2011 г. (%)

Источник: www.amobile.ru

Структура российского рынка смартфонов в натуральном выражении по итогам 2011 г. представлена на рис. 16.

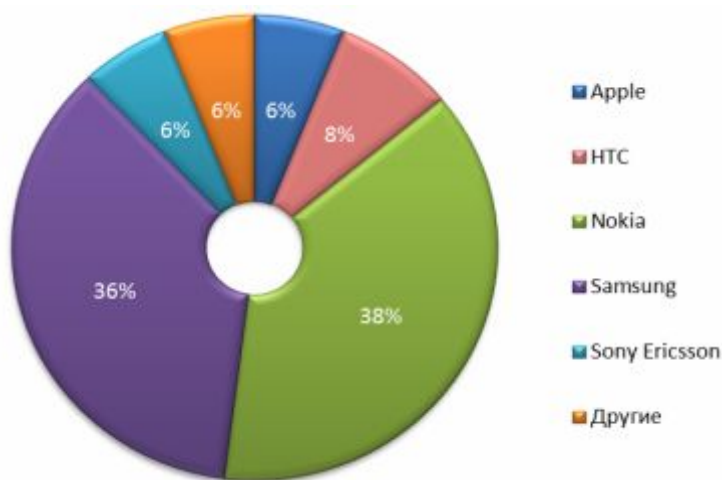


Рис. 16 - Структура российского рынка смартфонов в натуральном выражении в 2011 г. (%)

Источник: www.amobile.ru

Лидирующие позиции на рынке смартфонов в количественном выражении в 2011 г. сохранила Nokia с долей рынка 38%. На 2 месте – Samsung (36%), на 3 – HTC (8%).

В 2012 г. Nokia будет восстанавливать свои позиции на российском рынке за счет смартфонов на операционной системе Windows Phone.

Источник: www.amobile.ru

3. ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ В ОТРАСЛИ

Мировой рынок мобильных телефонов переживает период острейшей конкуренции основных игроков. Ведущие компании активизируют усилия по наращиванию доли рынка.

Основные компании-конкуренты в отрасли мобильных коммуникационных технологий: Nokia Corporation, Apple Inc., Samsung Electronics, LG Electronics, Research In Motion (RIM), ZTE Corporation, HTC Corporation, Motorola Mobility Inc., Sony Ericsson, Huawei Technologies.

Nokia Corporation

Nokia Corporation – финская транснациональная компания, один из мировых лидеров в области мобильных коммуникационных технологий, ведущий поставщик оборудования для мобильных, фиксированных, широкополосных и IP-сетей со штаб-квартирой в Эспоо, Финляндия. Это открытая акционерная компания с ограниченной ответственностью, акции которой зарегистрированы на фондовых биржах в Хельсинки, Стокгольме, Франкфурте и Нью-Йорке.

Nokia Corporation производит как мобильные терминалы (классические мобильные телефоны, мультимедийные компьютеры Nseries, аппараты для бизнес-пользователей Eseries), так и оборудование для операторов сотовой и фиксированной связи (подразделение Networks).

В настоящее время, наряду с традиционным производством мобильных устройств, Nokia уделяет большое внимание потребительским интернет-сервисам под единым брендом Ovi.

Структура компании состоит из двух отдельных подразделений:

- "Интеллектуальные устройства" (Smart Devices)
- "Мобильные телефоны" (Mobile Phones).

Таким образом, Nokia выделила две области деятельности: сегмент высокотехнологичных смартфонов и массовый рынок мобильных телефонов.

Nokia Siemens Networks – ведущий мировой поставщик оборудования и решений для предоставления телекоммуникационных услуг. Компания занимает место в первой тройке лидеров телекоммуникационной отрасли.

11 февраля 2011 г. Nokia объявила о сотрудничестве с Microsoft, решив использовать для своих мобильных устройств операционную систему Windows Phone 7. Эта платформа должна была стать главной составляющей стратегии смартфонов Nokia.

Решение Nokia перейти на использование в своих мобильных устройствах ОС Windows Phone 7 вызвало далеко не однозначную реакцию как у партнеров компании, так и у служащих финского телефонного гиганта. После заявления об альянсе цены на акции Nokia упали на 14 %, что было самым большим падением с июля 2009 года.

16 мая 2011 г. Nokia сообщила о намерении отказаться от бренда Ovi, объединяющего музыкальный сервис, магазин приложений и многие другие сервисы финской компании в пользу Nokia Services. Ребрендинг сервисов Nokia будет постепенным. Он начался в июле 2011 г. и завершится до конца 2012 г.

Финансовые результаты Nokia за 3-4 кв. 2011 г., 2010-2011 г.г. представлены в таблице 9.

**Таблица 9 - Финансовые результаты Nokia
за 3-4 кв. 2011 г., 2010-2011 г.г.**

	3 кв. 2011 г.	4 кв. 2011 г.	Изменение	2010 г.	2011 г.	Изменение
Выручка	8 980	10 005	11%	42 446	38 659	- 9%
Операционная прибыль	-71	-954		2 070	-1 073	
Чистая прибыль	-151	-1 076		1 343	-1 488	

Источник: данные Nokia Corporation, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

Чистый убыток Nokia в 2011 г. составил 1488 млн. евро против прибыли в размере 1343 млн. евро годом ранее. Выручка за 4 квартал составила 10 млрд. евро, что на 11% больше, чем в 3 квартале. Выручка за весь 2011 г. составила 38659 млн. евро, что на 9% меньше, чем в 2010 г. (42446 млн. евро).

Операционный убыток за 4 кв. 2011 г. увеличился до 954 млн. евро по сравнению с убытком в 3 кв. (71 млн. евро). Операционный убыток за 2011 г. составил 1073 млн. евро по сравнению с прибылью в 2010 г. (2070 млн. евро).

Apple Inc.

Apple Inc. — американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом.

Компания была основана в 1976 году Стивом Джобсом и Стивом Возняком в штате Калифорния. Штаб-квартира компании находится в городе Купертино, Калифорния.

В 2007 г. официальное название Apple Computers было изменено на Apple Inc. В том же году Apple вышла на рынок сотовых

телефонов, выпустив первую модель iPhone. Этот аппарат быстро стал популярным и оказал серьезное влияние на развитие всей отрасли мобильных телефонов

Apple Inc. — публичная компания, её акции торгуются на бирже NASDAQ и Лондонской фондовой бирже.

Apple стала крупнейшим продавцом смартфонов в мире, реализовав в 2011 г. 89,26 млн. iPhone, что вывело компанию в тройку ведущих производителей на рынке мобильных телефонов.

Основные финансовые показатели представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Основные финансовые показатели за 2010-2011 г.г.

Финансовые показатели (USD млн)	12 мес.	12 мес.	Изменение
	31.12.2010	31.12.2011	
Выручка	76283,00	127841,00	67,59%
Чистая прибыль	14863,00	32982,00	121,91%
Активы	116371,00	138681,00	19,17%
Капитал	76615,00	90054,00	17,54%

Источник: данные Apple Inc., расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

Выручка Apple Inc. за 2011 г. составила 127841 млн. долл. по сравнению с выручкой в 76283 млн. долл. за аналогичный период 2010 г. Рост выручки составил 67,59%.

Чистая прибыль компании увеличилась на 121,91% по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. и составила 32982 млн. долл.

Активы и капитал компании по состоянию на 31.12.2011 выросли на 19,17% и 17,54% соответственно.

Источник: www.apple.com

Samsung Electronics

Одна из наиболее стремительно развивающихся мировых корпораций — Samsung Electronics — входит в число 20 крупнейших брендов на мировом рынке.

Компания прошла путь от маленькой экспортной фирмы в корейском городе Таэгу до ведущего мирового системного интегратора, разработчика технологий и производителя цифровых устройств, полупроводников и модулей памяти. Сегодня инновационные продукты и технологии Samsung признаны во всем мире.

На сегодняшний день Samsung представляет собой огромный концерн из нескольких десятков компаний. Вместе с Samsung Electronics в него входит, например, Samsung Petrochemicals, занятая нефтехимией, и Samsung Life Insurance, работающая в области страхования. А также Samsung Heavy Industries, специализирующаяся в области тяжелой промышленности. И даже The Shilla Hotels & Resorts, управляющая сетью гостиниц.

Samsung Total Petrochemicals - самая крупная компания концерна, занятая в химической промышленности, работает в области энергетики и химии. Нефтехимический комплекс состоит из 15 заводов, расположенных в г. Дэсан (Южная Корея), которые производят бытовую химию, химию общего потребления. На экспорт идет около 5 млн. тонн нефтехимических продуктов в год.

Финансовое подразделение компании приносит около 42 млрд. долл. в год. При этом оно занимается, в основном, финансовым обслуживанием самого концерна и действует на территории Южной Кореи.

Страхование жизни и всевозможных рисков, а также банковские, трастовые и инвестиционные услуги — один из традиционных для Samsung видов бизнеса. Samsung Life Insurance самая крупная страховая консалтинговая компания в Южной Корее по объёму активов - обслуживает более 10 млн. клиентов.

Подразделение тяжелой промышленности приносит около 10% прибыли концерна, т.к. работает в основном на внутренний рынок Южной Кореи. Кроме этого, часть экспорта идет в США и Китай. В число основных видов деятельности следует включить строительство нефте- и газопроводов и производство танкеров.

Другие виды деятельности

Строительство

Под руководством Samsung возведены три из пяти самых высоких зданий в мире. В их числе — 88-этажные башни-близнецы, ставшие визитной карточкой Куала-Лумпура в Малайзии, 101-этажный небоскреб TFC на Тайване и знаменитая башня Burj Dubai Tower в Объединенных Арабских Эмиратах, высота которой составляет более 700 м.

Автомобилестроение

Автомобили Samsung — привычные для жителей Кореи средства передвижения: недорогие и надежные легковые машины с изящным дизайном и отличными характеристиками пользуются на родине фирмы заслуженной популярностью.

Кораблестроение

Одно из ключевых направлений Samsung Heavy Industries — строительство круизных и паромных теплоходов, а также производство навигационных систем, оборудования и материалов для судостроительной промышленности.

Медицина

Медицинские центры Samsung, оборудованные по последнему слову техники, славятся уровнем сервиса далеко за пределами Кореи. В самой Кореи они не раз становились лауреатами самых престижных наград.

Легкая промышленность

Аффилированная с концерном Samsung компания Cheil Industries занимается выпуском одежды под несколькими успешными брендами. Среди них — женский фэшн-бренд Kuho, а также FUBU, спортивная линия, успешно продающаяся в 60 странах мира,

Samsung electronics имеет 199 филиалов во всем мире, включая производственные филиалы, филиалы по продажам, дистрибьюторские филиалы и научно-исследовательские лаборатории; а также 10 региональных штаб-квартир в Кореи, Северной Америке, Европе, Китае, Юго-Восточная Азии, Юго-западная Азии, Латинская Америке, СНГ, Ближнем Востоке и Африке.

Акции Samsung Electronics торгуются на Корейской, Лондонской и Люксембургской фондовых биржах.

Основные финансовые показатели представлены в таблице 11.

**Таблица 11 - Основные финансовые показатели
за 2010-2011 г.г.**

Финансовые показатели (Trillion Won)	12 мес. 31.12.2010	12 мес. 31.12.2011	Изменение
Выручка	154,63	165,00	6,71%
Чистая прибыль	16,15	13,73	(14,98)%
Активы	134,29	155,63	15,89%
Капитал	89,35	101,84	13,98%

Источник: данные Samsung Electronics, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

За 2011г. выручка компании увеличилась на 6,71%, составив 165 триллионов южнокорейских вон, по сравнению с 154,63 триллиона вон за аналогичный период 2010 г.

Чистая прибыль снизилась на 14,98% и составила 13,73 триллиона вон по сравнению с 16,15 триллиона вон за 2010 г.

Активы и капитал компании по состоянию на 31.12.2011 выросли на 15,89% и 13,98% соответственно.

Источник: www.samsung.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. - один из крупнейших в мире производителей телефонов стандартов CDMA/GSM, кондиционеров, автоматических стиральных машин, оптических носителей информации, DVD-проигрывателей, плоскопанельных телевизоров и систем домашних кинотеатров.

Образованная в 1958 г., компания LG Electronics является мировым лидером и новатором в области мобильной связи,

потребительской и бытовой электроники. В компании LG трудится свыше 82 тыс. человек на более чем 115 предприятиях по всему миру.

В 2009 г. компания создает специальное подразделение по разработке и выпуску смартфонов. В 2010 г. - выпускает первый в мире Full LED Slim телевизор с функцией 3D, а также анонсирует первый в Корее гибридный бытовой кондиционер на солнечных батареях, представляет первый в мире однообъективный 3D-проектор.

LG Electronics является вторым по величине в мире производителем жидкокристаллических дисплеев, которые широко используются при производстве плоскоэкранных телевизоров и других подобных устройств.

Компания LG состоит из пяти подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning и Business Solutions и является ведущим мировым производителем плоских телевизоров, аудио и видеотехники, мобильных телефонов, кондиционеров и стиральных машин. Приоритетными направлениями для компании являются мобильные коммуникации и сфера домашних развлечений, в которых в настоящее время наблюдается устойчивый рост. В то же время увеличивается доля рынка в секторах Home Appliance, Air Conditioning и Business Solutions.

В 2009 г. LG подписала долгосрочное соглашение о глобальном и технологическом партнерстве Formula 1, в рамках которого компания получила эксклюзивные маркетинговые права официального поставщика потребительской электроники, мобильных телефонов и систем обработки данных для одного из крупнейших спортивных мероприятий.

Мобильные телефоны

Компания LG Electronics является мировым лидером на рынке мобильных устройств и поставляет лучшие мобильные продукты с интеллектуальными технологиями в стильном дизайне. Годовой товарооборот компании в этом сегменте составляет 14.2 миллиардов долларов.

Дополнительный рост компании и популярность ее продуктов были достигнуты благодаря разработке вспомогательных программ для

операторов и торговых представителей, необходимых для обеспечения полной реализации продукции на региональных рынках.

Компания LG была первым производителем, поставившим производство цифровой мобильной коммуникационной системы CDMA на поток с помощью запуска телекоммуникационной сети SK в Корее.

В 2006 году компания LG представила полную линейку GSM-телефонов, которая постоянно пополняется новыми моделями. В начале 2007 года компания выпустила первый в мире сенсорный телефон The Prada Phone by LG, а в 2010 году практически все телефоны LG среднего и премиум-сегмента стали оснащаться сенсорным экраном.

В 2009 году LG открыла около 100 розничных магазинов по продаже мобильных устройств в развивающихся странах. Также в этом году LG представила сенсорный телефон с трехмерным пользовательским интерфейсом - KM900 Arena и первый телефон с кинематографическим соотношением сторон экрана 21:9 - LG New Chocolate.

С целью закрепить за LG статус поставщика высокотехнологичных смартфонов, в 2009 году было создано специальное подразделение, занимающееся разработкой и производством этих устройств.

Основные финансовые показатели представлены в таблице 12.

**Таблица 12 - Основные финансовые показатели за 9 мес.,
завершившихся 30.09.2010 г., 30.09.2011 г.**

Финансовые показатели (USD млн)	9 мес. 30.09.2010	9 мес. 30.09.2011	Изменение
Выручка	36827,32	36276,70	(1,50)
Чистая прибыль	1380,09	(288,16)	
Активы	28989,69	30835,52	6,37
Капитал	11341,79	11048,58	(2,59)

Источник: данные LG Electronics, Inc., расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

Чистый убыток компании за 9 мес. 2011 г. составил 288,16 млн. долл. по сравнению с прибылью 1380,09 млн. долл. за аналогичный период 2010 г.

Выручка компании снизилась на 1,5% и составила 36276,7 млн. долл.

Активы компании по состоянию на 30.09.2011 выросли на 6,37%, а капитал уменьшился на 2,59%.

Источник: www.lgcorp.com

Research In Motion (RIM)

Research In Motion Limited(RIM) - канадская телекоммуникационная компания, широко известная как производитель бизнес-смартфонов Blackberry.

Компания была основана в 1984 г. С 1988 года начинает работать над беспроводной передачей данных. В 1997 году было представлено первое устройство под торговой маркой Blackberry. В 2002 году был выпущен первый смартфон Blackberry, который поддерживал все функции мобильного телефона, текстовый ввод, веб-серфинг, push e-mail и другие беспроводные сервисы.

В апреле 2010 г. компания RIM достигла соглашения с Harman International о приобретении компании QNX Software Systems — разработчика.

В августе 2010 г. компания RIM сообщила о покупке компании Cellmania — производителя софта, позволяющий операторам связи и программистам распространять приложения через централизованные онлайн-площадки, подобные App Store или Android Market

Штаб-квартира компании находится в городе Ватерлоо, Провинция Онтарио, Канада.

Акции компании торгуются на американской фондовой бирже Nasdaq (тикер RIMM) и фондовой бирже Торонто – TSE (тикер RIM).

Основные финансовые показатели компании представлены в таблице 13.

**Таблица 13 - Основные финансовые показатели за 9 мес.,
завершившихся 27.11.2010 г., 26.11.2011 г.**

Финансовые показатели (USD млн)	9 мес. 27.11.2010	9 мес. 26.11.2011	Изменение
Выручка	14351,00	14245,00	(0,74)%
Чистая прибыль	2477,00	1289,00	(47,96)%
Активы	12085,40	14037,00	16,15%
Капитал	8004,41	10197,00	27,39%

Источник: данные Research In Motion, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

За 9 месяцев, завершившихся 26.11.2011 г., прибыль компании уменьшилась на 47,96% до 1289,00 млн. долл. по сравнению с 2477,00 млн. долл. за аналогичный период 2010 г.

Выручка компании уменьшилась на 0,74%, составив 14245,00 млн. долл., по сравнению с 14351,00 млн. долл. за аналогичный период 2010 года.

Активы компании по состоянию на 26.11.2011 выросли на 16,15%, сумма капитала - на 27,39%.

Источник: www.rim.com

Motorola Mobility Holdings Inc

Motorola Mobility появилась в январе 2011 года после разделения корпорации Motorola на две независимые компании, одна из которых — Motorola Solutions — специализируется на корпоративных решениях и системах видеоконференций, а другая — Motorola Mobility — на выпуске потребительской техники (мобильных устройств и домашней электроники).

В настоящее время все мобильные устройства производства Motorola Mobility выпускаются с операционной системой Google Android.

В августе 2011 г. компания Google объявила о намерении приобрести компанию Motorola Mobility. В настоящее время Motorola Mobility занимается завершением сделки по слиянию с Google. Уже получено одобрение регулирующих органов России и Турции, осталось дождаться одобрения США, Канады, Китая, Израиля, Тайваня и Еврокомиссии.

Предполагается, что приобретение Motorola Mobility позволит Google «усилить экосистему Android» и укрепить позиции этой платформы на рынке. Google будет управлять Motorola как отдельным бизнесом. Motorola останется лицензиатом Android, а Android останется открытой операционной системой. Размер сделки составит около 12,5 млрд. долл.

Акции компании торгуются на Нью-йоркской фондовой бирже под тикером MMI.

Основные финансовые показатели представлены в таблице 14.

Таблица 14 - Основные финансовые показатели за 2010-2011 г.г.

Финансовые показатели (USD млн)	12 мес.	12 мес.	Изменение
	31.12.2010	31.12.2011	
Выручка	11460,00	13064,00	14,00%
Чистая прибыль	(86,00)	(249,00)	
Активы	6204,00	9730,00	56,83%
Капитал	1732,00	5088,00	193,76%

Источник: данные Motorola Mobility Holdings Inc, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

По сравнению с 2010 г. выручка компании выросла на 14% — с 11460 млн. долл. до 13064 млн. долл. Несмотря на увеличение выручки, был отмечен рост убытков — с 86 млн. долл. в 2010 г. до 249 млн. долл. в 2011г.

Активы компании по состоянию на 31.12.2011 увеличились на 56,83%, капитал - на 193,76%.

Источник: www.motorola.com

ZTE Corporation

Компания ZTE Corporation была основана в 1985 году в городе Шеньчжэне на юге Китая, где находится ее штаб-квартира. Большая часть акций принадлежит Китайскому правительству. Короткая аббревиатура расшифровывается как Zhong Xing Telecommunication Equipment Company Limited.

ZTE Corporation является одним из ведущих мировых производителей телекоммуникационного оборудования и поставщиков сетевых решений. ZTE Corporation поставляет клиентам широкий спектр телекоммуникационных оборудований, включая оборудования проводной связи, оборудования беспроводной связи, опорные сети, сервисные платформы и терминалы.

Компания поставляет инновационные продукты и услуги более чем 500 операторам из более чем 140 стран. Компании быстро удалось добиться стабильного развития и выйти на мировую арену. ZTE Corporation входит в Топ-5 Мирового рейтинга производителей телефонов.

На сегодняшний день, ZTE - это корпорация с мировым именем и миллиардными доходами, в которой работают десятки тысяч человек. Ее представительства и исследовательские центры расположены по всему миру. Оборудованием ZTE пользуются такие крупные сотовые связи как Vodafone и T-mobile.

Обладая большим опытом и современными технологиями компания ZTE была выбрана для реализации крупнейших проектов NGN в самых разных регионах мира. Решения ZTE Softswitch используются в Румынии (построена общенациональная NGN сеть), Филиппинах, Гонконге. В начале этого года ZTE выиграла контракты в Бразилии, Венесуэле, Бангладеше, Монголии и Египте.

Компания является единственным китайским производителем телекоммуникационного оборудования, чьи акции торгуются на фондовых биржах Гонконга и Шэньчжэня.

Основные финансовые показатели представлены в таблице 15.

**Таблица 15 - Основные финансовые показатели за 9 мес.,
завершившихся 30.09.2010 г., 30.09.2011 г.**

Финансовые показатели (USD млн)	9 мес. 30.09.2010	9 мес. 30.09.2011	Изменение
Выручка	9922,85	10271,07	3,51%
Чистая прибыль	209,53	142,09	(32,19)%
Активы	12108,12	15926,54	31,54%
Капитал	3580,92	4015,50	12,14%

Источник: данные ZTE Corporation, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

За 9 месяцев, завершившихся 30.09.2011 г., выручка компании увеличилась на 3,51%, составив 10271,07 млн. долл., по сравнению с 9922,85 млн. долл. за аналогичный период 2010 г.

Чистая прибыль снизилась на 32,2% и составила 142,09 млн. долл. по сравнению с 209,53 млн. долл. за 9 месяцев 2010 г.

Активы и капитал компании по состоянию на 30.09.2011 выросли на 31,54% и 12,14% соответственно.

Источник: www.zte.com.cn

HTC Corporation

Компания HTC Corporation выпускает многофункциональные смартфоны и коммуникаторы, в которых непрерывно реализуются самые последние технологические разработки, обеспечивающие настоящую свободу мобильной связи.

Компания HTC, основанная в 1997 году, завоевала репутацию производителя многих из наиболее популярных на рынке устройств, продаваемых под торговыми марками операторов связи. Компания плодотворно сотрудничает с ведущими операторами мобильной связи, в том числе с пятью крупнейшими сотовыми операторами Европы, четырьмя лидерами услуг мобильной связи США и многими быстро развивающимися операторами стран Азии. Компания также выпускает устройства совместно с ведущими в отрасли OEM-партнерами, а с июня 2006 года - под собственной торговой маркой HTC.

Основные финансовые показатели компании представлены в таблице 16.

Таблица 16 - Основные финансовые показатели за 2010-2011 г.г.

Финансовые показатели (USD млн)	12 мес.	12 мес.	Изменение
	31.12.2010	31.12.2011	
Выручка	9477,88	15383,43	62,31%
Чистая прибыль	1343,50	2057,50	53,14%
Активы	6472,98	8408,21	29,90%
Капитал	2540,29	3349,73	31,86%

Источник: данные HTC Corporation, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

За год, завершившийся 31.12.2011 г., выручка компании увеличилась на 62,31%, составив 15383,43 млн. долл., по сравнению с 9477,88 млн. долл. за аналогичный период 2010 года.

Чистая прибыль увеличилась на 53,14% и составила 2057,50 млн. долл. по сравнению с 1343,50 млн. долл. за предыдущий период.

Активы и капитал компании по состоянию на 31.12.2011 выросли на 29,9% и 31,86% соответственно.

(Источник: www.htc.com)

Основные финансовые показатели компаний-конкурентов представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Фундаментальные финансовые показатели компаний - конкурентов

Компания	Страна, валюта	Рыночная стоимость (Мср.) млн. *	Объем продаж (Sales) млн.	ЕВITDA млн.	Прибыль (Earnings) млн.	Стоимость предприятия (EV,) млн.	Процентные обязательства, млн.	Обязательства всего, млн.	Размер активов, млн.	Собственный капитал, млн.
Nokia Corporation	Финляндия, дол. США	20110,4	51458,88	650,91	-1980,67	14035,15	7076,9	29644,4	48152,7	15791,1
Apple Inc.	США, дол. США	497978,8	108249,00	35582,0	25922,00	478153,5		48627,0	138681,0	90054,0
Samsung Electronics	Южная Корея, дол. США		147500,54	26085,3	12273,8		13096,3	48085,2	139124,3	91039,1
LG Electronics	Южная Корея, дол. США	15298,2	49460,54	500,3	-518,2	20791,9	7649,7	19558,2	30835,5	11048,6
Research In Motion (RIM)	Канада, дол. США	6953,5	19907,00	5585,0	3411,0	5901,6		3840,0	14037,0	10197,0
ZTE Corporation	Китай, дол. США	10206,7	11157,08	937,9	552,1	12368,2	3732,6	11911,0	15926,5	3704,9
HTC Corporation	Тайвань, дол. США	17979,3	15383,42	2419,8	2057,5	15633,7		5025,7	8408,2	3349,7
Motorola Mobility Inc.	США, дол. США	11984,2	13064,00	76,00	-249,0	8645,1	97,0	4642,0	9730,0	5088,0

* капитализация представлена по состоянию на 05.03.2012 г.

Источник: данные компаний