



МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов»

**Разработано FIVEX ANALYTICS GROUP © для компании Онлайн-капитал
Глава департамента по исследованию финансовых рисков**

кандидат экономических наук Фурсова В.А.

Руководитель проекта:

ведущий аналитик Мизик О.В.

***В случае копирования материалов ссылка на FIVEX ANALYTICS GROUP
обязательна ©***

АННОТАЦИЯ

В исследовании представлена краткая характеристика финансово- хозяйственной деятельности компании за 2011-2012 г.г. Проведен маркетинговый анализ деятельности ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов». В частности, представлены обзоры рынков комбикормов, подсолнечного масла в Украине и мире, анализ уровня конкуренции компании в отрасли, SWOT - анализ компании.

Для анализа использовались данные ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов», ПАО "Мироновский хлебопродукт", Kernel Holding S.A., данные Госкомстата Украины, smida.gov.ua.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Характеристика компании ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов»	3
1.1 История возникновения компании	3
1.2 Краткая характеристика финансово - хозяйственной деятельности компании	6
2. Маркетинговый анализ деятельности ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов»	8
2.1 Рынок комбикормов	8
2.1.1 Мировой рынок комбикормов	8
2.1.2 Рынок комбикормов в Украине	10
2.2 Рынок подсолнечного масла	17
2.2.1 Мировой рынок подсолнечного масла	17
2.2.2 Рынок подсолнечного масла в Украине	19
2.2.3 Экспорт украинского подсолнечного масла	24
2.3 Анализ уровня конкуренции компании на комбикормовом рынке	27
2.4 Конкуренция на рынке масличных культур	42
2.5 SWOT - анализ компании ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов»	47
Выводы	48
Приложение	51

1. Характеристика компании ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов»

1.1 История возникновения компании

ОАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов» («Мироновский ЗИКК») было основано в 1979 году. Это предприятие, с которого начиналось развитие ПАО «Мироновский хлебопродукт» (МХП).

ОАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов» было зарегистрировано 06.12.1996 г. на базе государственного предприятия. В 1998 г. оно первым вошло в состав ОАО «Мироновский хлебопродукт», что отразилось на его названии, сделав компанию одним из ведущих отечественных зерноторговых предприятий в Украине.

ПАО «Мироновский хлебопродукт» является одним из крупнейших украинских агропромышленных холдингов. Основной деятельностью группы является разведение птицы, производство и продажа высококачественных продуктов из мяса курицы — в основном под маркой «Наша Ряба», которая за последние годы существенно обогнала ближайших конкурентов. По данным 2012 года, компания охватывает около 50% украинского рынка промышленного производства курятины. ПАО «Мироновский хлебопродукт» также занимается растениеводством (выращивание кукурузы, подсолнечника, пшеницы и рапса), другой сельскохозяйственной деятельностью (производство свежей говядины премиум-класса, фуа-гра, колбасных изделий и копченостей, фруктов). Птицефабрики МХП обеспечены кормами благодаря собственным комбикормовым заводам и растениеводческим предприятиям.

МХП — первая украинская агропромышленная компания, акции которой котируются на основной площадке Лондонской фондовой биржи. Около 66% акций МХП принадлежат Юрию Косюку, остальные находятся в свободном обращении.

На сегодняшний день ПАО «Мироновский ЗИКК» является основным предприятием холдинга ПАО «Мироновский хлебопродукт». Его особенностью является то, что это единственное хозяйство в группе предприятий, которое имеет вековую историю:

- В 1903 году в селе Владиславка недалеко от г. Мироновка ввели в действие крупозавод, который позднее после реконструкции и модернизации стал основой крупного предприятия.
- В 1998 г. предприятие вошло в состав ОАО «Мироновский хлебопродукт».
- В июне 2002 года была завершена полная реконструкция комбикормового завода и установлено современное производственное оборудование, в частности швейцарскую линию BUEHLER AG из производства комбикормов и линию из переработки сои, мощности которой позволяют переделывать до 30 000 тонн сои на год.
- Важным этапом в истории, как самого завода, так и компании в целом стал 2004 год: благодаря запуску на территории МЗИКК завода протеина и использованию в комбикормах растительного белка собственного производства, была значительно уменьшена себестоимость комбикормов. Завод по переработке семян подсолнечника позволил самостоятельно перерабатывать до 1240 т семян подсолнечника в сутки для получения специального жмыха и масла. Кроме того, уменьшению стоимости комбикормов способствовала и введенная в строй котельная, которая стала альтернативным источником энергии и позволила экономить газ: благодаря использованию энергии от сжигания

шелухи подсолнуха предприятие смогло получать водяную пару (до 26 тонн на час) и электроэнергию (2,55 Мвт на час).

- В июне 2004 года было введено в эксплуатацию вторую очередь комбикормового завода благодаря установлению производственной линии датского производителя SPROUT MATADOR мощностью 220 тыс. тонн. В итоге производственные мощности предприятия были увеличены вдвое — до 440 тыс. тонн комбикормов на год.

В сентябре 2011 г. ПАО «Мироновский хлебопродукт» дополнил существующие мощности по переработке подсолнечника на ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов» запуском новых мощностей на Катеринопольском элеваторе. Это позволило МХП удовлетворить увеличенный спрос на подсолнечниковый протеин, который необходим для производства комбикормов.

Летом 2012 года МХП ввел в эксплуатацию первую линию (мощностью 110 тыс. тонн курятины в год) первой очереди Винницкой птицефабрики, с конца 2012 года эта линия работает в промышленном режиме. В течение 2013 года, согласно планам компании, будет произведено около 60 тыс. тонн курятины. В 2015 г. на полную промышленную мощность выйдет первая очередь птицефабрики и добавит 220 тыс. тонн курятины в год. А в 2018 г. производство увеличится еще на 220 тыс. тонн курятины в год, что в итоге составит 820 тыс. тонн курятины в год, которые МХП будет производить на всех своих птицефабриках в целом.

1.2 Краткая характеристика финансово - хозяйственной деятельности компании

«Мироновский ЗИКК» – это многопрофильный производственный комплекс по переработке зерновых и масленичных культур. Основные виды деятельности:

- производство готовых кормов для животных, выращиваемых на фермах предприятия;
- производство круп;
- производство неочищенного масла и жиров.

На заводе работают две линии по производству подсолнечного масла. В состав производственного комплекса входит элеватор зерновых культур на 103 тыс. м³ хранения, два элеватора масленичных культур (на 18,8 тыс. м³ и 80 тыс. м³), а также зернохранилище кукурузы (30 тыс. м³). Основную часть завода составляют два комбикормовых завода мощностью по 30 т/час, маслопрессовый завод мощностью 1050 т/сутки переработки семян подсолнечника, а также котельная по сжиганию лузги подсолнечника мощностью 10 т пара в час.

В настоящее время предприятие планирует построить элеватор для хранения подсолнечника и рапса на 30 тыс. м³.

В 2011 г. МХП собрал 1,71 млн. тонн зерновых и масличных культур, что на 87,5% больше, чем в 2010 г. (табл.1). В 2012 г. объемы производства сократились на 6,08% по сравнению с 2011 г. и составили 1,61 млн. тонн.

Таблица 1 - Объемы производства зерновых и масличных культур МХП в 2010 – 2012 г.г. (тонн)

Объемы производства (тонн)	2010	2011	2012	Изменение, % 2011/2010	Изменение, % 2012/2011
Кукуруза	492642	1022783	883580	107,61	(13,61)
Пшеница	183785	267250	199900	45,41	(25,20)
Подсолнечник	65455	73735	90620	12,65	22,90
Рапс	9010	25400	42350	181,91	66,73
Другие	162166	322900	391450	-99,80	21,23
Всего	913058	1712068	1607900	87,51	(6,08)

Источник: данные ПАО "Мироновский хлебопродукт"

Основные финансовые показатели ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов» представлены в таблице 2.

В 2011 году чистая прибыль компании составила 2095 тыс. грн, что на 755,1% больше, чем годом ранее. Выручка выросла на 23,55% и составила 3405826 тыс. грн.

Таблица 2 - Финансовые показатели ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов» в 2010-2012 г.г. (тыс. грн)

Финансовые показатели (тыс. грн.)	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	Изменение 2011/2010	Изменение 2012/2011
Выручка	2756564	3405826	4087499	23,55%	20,01%
Чистая прибыль	245	2095	1271	755,10%	(39,33)%
Активы	3152859	2868276	3781311	(9,03)%	31,83%
Капитал	154863	156958	191666	1,35%	22,11%

Источник: данные ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов», расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

2012 год компания завершила с чистой прибылью 1,27 млн. грн, что на 39,33% меньше, чем годом ранее. В 2011 г. по сравнению с 2010 г. прибыль выросла на 755,1%. Выручка в 2012 г. увеличилась на 20,01% до 4087,5 млн. грн.

Активы компании в 2012 г. увеличились на 31,83%, а собственный капитал - на 22,11%.

Акционерный капитал ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов» состоит из 160 млн. обыкновенных акций. Основные акционеры: ПАО "Мироновский хлебопродукт" - 22,48% акций, ЧАО "Мироновская птицефабрика" - 66,09% акций.

Источник: www.mhp.com.ua, smida.gov.ua.

2. Маркетинговый анализ деятельности ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов»

2.1 Рынок комбикормов

2.1.1 Мировой рынок комбикормов

В 2012 г. в мире было произведено 959 млн. т комбикормов (на 4% больше, чем в 2011г.). Комбикорма производят в 134 странах мира.

Крупнейшим мировым производителем комбикормов является Китай (рис.1). В 2012 г. 10 тысяч комбикормовых предприятий Китая изготовили 191 млн. т комбикормов. Второе и третье места занимают США (5251 предприятий) и Бразилия (1237 предприятий) с объемами производства 179 млн. т и 66 млн. т. соответственно.

Страны БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) в 2012 г. произвели на 26 млн. т. комбикормов больше, чем в 2011 г. Наиболее заметный рост производства комбикормов произошел в

странах Африки и Ближнего Востока – на 15%, по сравнению с показателем 2011 г. до 54 млн. т. Страны Азии произвели 350 млн. т комбикормов, страны Европы – 208 млн. т, Северная Америка – 199 млн. т, страны Латинской Америки – 137 млн. т.



Рис. 1 - Крупнейшие страны - производители комбикормов в 2012 г., тыс. тонн

Источник: www.furazh.ru

Структура потребления комбикормов в 2011 - 2012 гг. представлена на рисунке 2.

В 2012 г. объем выработки комбикормов для птицы вырос на 8% по сравнению с 2011г. и составил 43% или 411 млн. т. в общем объеме производства. 60% от общего объема комбикормов для птиц предназначены на корм бройлерам. Доля потребления комбикормов для свиней увеличилась на 8% до 218 млн. т, для крупного рогатого скота – на 13% до 254 млн. т, для лошадей – на 17% до 10,8 млн. т.

В 2012г. наблюдается также значительный рост производства комбикормов для аквакультуры – более чем на 55% до 44,8 млн. т.

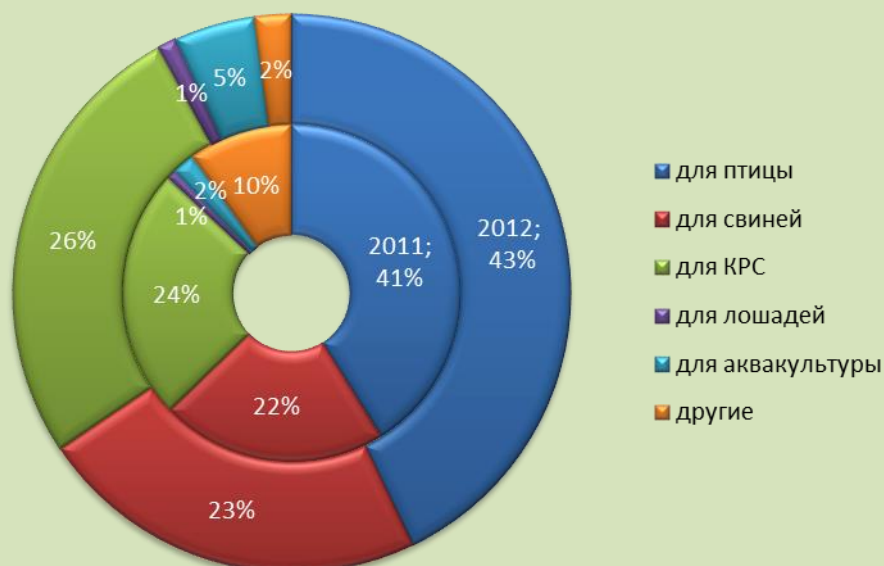


Рисунок 2 - Структура потребления комбикормов в 2011-2012 гг.

Источник: www.furazh.ru, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

2.1.2 Рынок комбикормов в Украине

Во времена СССР в Украине действовала мощная комбикормовая промышленность. Так, в 1990 году в республике работало 500 комбикормовых предприятий, в том числе 102 государственных завода общей мощностью 12 млн. тонн и 411 межхозяйственных – мощностью 10 млн. тонн, которые за год изготавливали 22 млн. тонн комбикормов. Межхозяйственные комбикормовые заводы были построены, в основном, для производства комбикормов с использованием изготовленных государственными предприятиями белково-витаминных добавок, и лишь незначительная часть из них могла выпускать стартерные комбикорма и комбикорма в гранулах и брикетах.

После развала СССР производство комбикормов в Украине значительно снизилось, были нарушены налаженные в прошлом связи с бывшими республиками, что сказалось на экспорте-импорте комбикормов. Обнищание отечественных сельхозпредприятий привело к сокращению поголовья крупного рогатого скота, свиней, птицы, и, как следствие, комбикорм оказался невостребованным. В результате

объемы производства кормов значительно уменьшились – с 16,5 млн. тонн в 1990 г. до 1,1 млн. тонн в 2000 г. (рис.3).

Главной особенностью украинского рынка комбикормов является значительное превышение производственных мощностей над фактическим уровнем производства (рис. 5). Потенциальные мощности по выпуску комбикормов, по разным оценкам, составляют 12 - 18 млн. т в год. Это промышленные предприятия, предприятия малого бизнеса, кормоцеха. По мнению операторов рынка, комбикормовые заводы используют свои мощности на 30%. Исключением являются предприятия, входящие в состав крупных агрохолдингов и имеющие собственные животноводческие комплексы, которые обеспечивают им стабильный сбыт продукции. Эти предприятия могут загрузить свои производственные мощности полностью и даже испытывать в них нехватку.

До 2012 г. наблюдается сокращение поголовья крупного рогатого скота (см. табл.3). Но данные 2012 года свидетельствуют о том, что в Украине эффективно сработали государственные программы по возрождению животноводства. Позитивной тенденцией 2012 года стало увеличение поголовья крупного рогатого скота, свиней, птицы, овец и коз по сравнению с прошлым годом. Так, поголовье крупного рогатого скота выросло на 78,1 тыс. голов (1,8%) до 4503,9 тыс. голов. По состоянию на 1.02.2013 г. поголовье увеличилось до 4708,8 тыс. голов.

С 2007 г. наблюдается рост поголовья овец и коз до 1832,5 тыс. голов (на 1.01.2010 г.). В 2010 – 2011 гг. поголовье снизилось до 1739,4 тыс. голов. В настоящее время наблюдается рост интереса производителей и потребителей не только к традиционным молочным и мясным продуктам, но и к мясу и молоку коз и овец, поэтому эта продукция может занять на рынке особую нишу. Интерес к овцеводству и козоводству также растет со стороны бизнеса и государства. В 2013 году планируется нарастить объем производимой продукции в этих отраслях. Поголовье коз и овец по состоянию на 1.02.2013 г. увеличилось до 1784,4 тыс. голов. На сегодня главную роль в разведении этих животных играют хозяйства населения

преимущественно южных областей, хотя планируется со временем распространить овцеводство и козоводство по всей территории Украины.

Табл. 3 – поголовье скота и птицы на 1 января, тыс. голов

	Поголовье скота и птицы, тыс. голов				
	Крупный рогатый скот		Свиньи	Овцы и козы	Птица, млн. голов
	всего	в т. ч. коровы			
1990	25194,8	8527,6	19946,7	9003,1	255,1
1991	24623,4	8378,2	19426,9	8418,7	246,1
1992	23727,6	8262,6	17838,7	7829,1	243,1
1993	22456,8	8057,2	16174,9	7236,6	214,6
1994	21607,3	8077,7	15298,0	6862,6	190,5
1995	19624,3	7818,3	13945,5	5574,5	164,9
1996	17557,3	7531,3	13144,4	4098,6	149,7
1997	15313,2	6971,9	11235,6	3047,1	129,4
1998	12758,5	6264,8	9478,7	2361,8	123,3
1999	11721,6	5840,8	10083,4	2026,0	129,5
2000	10626,5	5431,0	10072,9	1884,7	126,1
2001	9423,7	4958,3	7652,3	1875,0	123,7
2002	9421,1	4918,1	8369,5	1965,0	136,8
2003	9108,4	4715,6	9203,7	1984,4	147,4
2004	7712,1	4283,5	7321,5	1858,8	142,4
2005	6902,9	3926,0	6466,1	1754,5	152,8
2006	6514,1	3635,1	7052,8	1629,5	162,0
2007	6175,4	3346,7	8055,0	1617,2	166,5
2008	5490,9	3095,9	7019,9	1678,6	169,3
2009	5079,0	2856,3	6526,0	1726,9	177,6
2010	4826,7	2736,5	7576,6	1832,5	191,4
2011	4494,4	2631,2	7960,4	1731,7	203,8
2012	4425,8	2582,2	7373,2	1739,4	200,8
На 1.01.2013*	4503,9		7515,8		
На 1.02.2013	4708,8	2555,5	7552,3	1784,4	206,4

Источник: Госкомстат Украины, * Министерство аграрной политики и продовольствия Украины

В 2009 - 2010 гг. свиноводство стало демонстрировать рост поголовья (на 1.01.2011 г. - 7960,4 тыс. голов). В 2011 г. поголовье свиней сократилось до 7373,2 тыс. голов. В 2012 году отрасль свиноводства вновь показала рост. В частности, поголовье свиней увеличилось на 142,6 тыс. голов, или на 1,9% до 7515,8 тыс. голов. А по состоянию на 1.02.2013 г. поголовье выросло до 7552,3 тыс. голов. Поскольку основной рост наблюдался на сельхозпредприятиях, то в 2013 году государство будет стимулировать наращивание поголовья свиней в хозяйствах населения. Министерство аграрной политики и продовольствия Украины работает над проектом, согласно которому фермерским хозяйствам будут предоставляться в лизинг ангары и поголовье свиней, что позволит хозяевам содержать 150-200 голов свиней и получать достойные доходы. В 2013 году прогнозируется, что поголовье свиней вырастет на 2,2% до 7,68 млн. голов.

В 2004 - 2010 гг. в сегменте птицеводства отмечается рост до 203,8 млн. голов. В 2011 г. поголовье птицы немного сократилось до 200,8 млн. голов. На сегодня отрасль птицеводства демонстрирует наибольшую динамику роста среди других отраслей животноводства. Так, в 2013 году прогнозируется нарастить поголовье птицы до 228,8 млн., что на 7% больше, чем в прошлом году. В частности, наибольший рост ожидается на сельхозпредприятиях – на 9%, положительная тенденция будет закреплена и в хозяйствах населения.

Начиная с 2002 г., в основном благодаря птицеводству, комбикормовое производство начало выходить из затяжного кризиса.

На комбикормовых предприятиях отмечалось ежегодное увеличение производства продукции (рис. 4). Рост производства, прежде всего, был связан с приростом поголовья свиней и птицы, что в свою очередь, является следствием прихода в животноводческую отрасль Украины крупных инвесторов.

В 2010 г. в Украине было произведено 6,5 млн. тонн комбикормов, что на 9,06% больше, чем в 2009 г. (на 60,3% меньше производимых объемов в 1990 г.).

По данным «Интерфакс-Украина» в 2011 г. в стране было произведено около 6,4 млн. т комбикормов с учетом теневого рынка, доля которого, по оценке эксперта, составляет около 40%. Производство немного снизилось по сравнению с 2010 г.

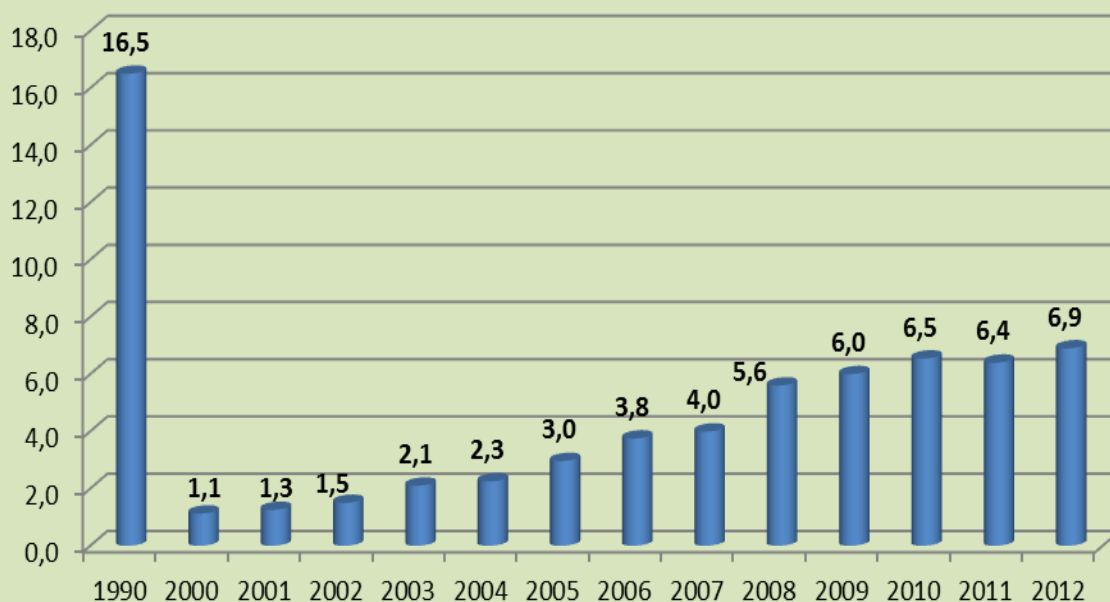


Рис.4 - Производство комбикормов в Украине в 2000-2012 гг., млн. тонн

Источник: www.apn-ua.com, данные «Интерфакс-Украина»

По предварительным данным информационной компании «ПроАгро», производство комбикормов в Украине в 2012 году могло составить 6,7 - 6,9 млн. т, что на 7% больше по сравнению с 2011 г. Однако до уровня 1990 года, когда в Украине производилось более 16 млн. тонн комбикормов, еще далеко.

По данным Союза птицеводов Украины в 2011\12 маркетинговом году в Украине было произведено 6,09 млн. тонн комбикормовой продукции (табл.4).

**Таблица 4 - Производство комбикормовой продукции в Украине
в 2011\12, 2012\13 маркетинговых годах (тонн)**

Предприятие	2011\ 12 МГ (июль-июнь)	6 месяцев 2012\13 МГ (июль-июнь)
ООО "КАТЕРИНОПОЛЬСКИЙ ЭЛЕВАТОР"	513823	285387
ПАО "МИРОНОВСКИЙ ЗИКК"	444763	224458
ООО "ТАВРИЙСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД"	184997	99435
ООО КОМПЛЕКС "АГРОМАРС"	209352	117680
ОАО "БОРИСПОЛЬСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ К/З"	147869	82322
КОРПОРАЦИЯ "АГРО-ОВЕН"	136424	71491
ООО "АРГО КОМ"	135608	66969
ОАО "ДИКАНЬСКИЙ МЕЖХОЗЯЙСТВЕННЫЙ К/З"	123930	57552
ОАО "КУЙБЫШЕВСКИЙ К/З"	72774	38922
ОАО "ЛОХВИЦКИЙ К/З"	45430	30950
ООО "БОЖКОВСКИЙ К/З"	49800	26680
ООО АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА КОМПАНИЙ "ДНЕПРОВСКАЯ"	136403	69415
ФИЛИАЛ ПАО "ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННО-ЗЕРНОВАЯ КОРПОРАЦИЯ УКРАИНЫ "ИЗЮМСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ"	38971	20933
ООО "АГРОТЕХНИКА"	67131	37020
ООО "ФИДЛАЙФ "	77197	36425
ОАО "БЕЛГОРОД-ДНЕСТРОВСКИЙ КХП"	296	
ЧАО "БАХМУТСКИЙ АГРАРНЫЙ СОЮЗ "	59062	28960
ОАО "АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ"	75801	39666
ЗАО "ФЕОНИС"	58466	
ЗАО "АПК-ИНВЕСТ"	103236	69292
СП ООО "КОНСТАНТА-АГРО"	68210	
ООО "ИК "АГРОСОЮЗ-РП"	15470	6072
ПАО "ВЛАДИМИР-ВОЛЫНСКИЙ К/З"	69555	38644
ООО "ПЕРВОЕ МАЯ "ККЗ"	121386	58192
ООО "РОГАТИН КОРМ"	70188	46481
ООО "КАМЕНЕЦ-ПОДОЛЬСКИЙ ККЗ"	81570	42056
ОАО "УГЛЕГОРСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ККЗ"	74803	42189
ГП "НОВОПОКРОВСКИЙ КХП"		19430
ООО "УКРАГРОЗАКУПКА"		35823
ДРУГИЕ	1515176	1610147
ВСЕГО ПО СТАТИСТИКЕ	4697691	
ДООЦЕНКА	1394340	
ВСЕГО	6092031	3309519

Источник: данные Союза птицеводов Украины

К крупнейшим производителям Украины в 2011\12, 2012\13 маркетинговых годах относятся ООО «Катеринопольский элеватор», ПАО "Мироновский ЗИКК", ООО «Комплекс Агромарс», ООО "Таврический комбикормовый завод", ОАО "Бориспольский экспериментальный комбикормовый завод", Корпорация "АГРО-ОВЕН",

ООО "АРГО КОМ", ООО Агропромышленная группа компаний "Днепроовская", ОАО "Диканьский межхозяйственный комбикормовый завод", ЗАО "АПК-ИНВЕСТ", ООО "ПЕРВОЕ МАЯ "ККЗ".

С 2007 г., когда за рубеж было поставлено 36 тыс. т комбикормов, объем экспорта сократился в три раза – до 11 тыс. т. в 2011 г. Характерной чертой развития данного сектора агропромышленного комплекса в настоящее время является очень низкая доля экспорта комбикормов. Для увеличения объемов экспорта отечественным производителям необходимо выпускать продукцию, соответствующую международным требованиям и стандартам.

В январе-октябре 2012 года Украина импортировала 79,1 тыс. т комбикормов на 147,7 млн. долл. Экспорт за этот период составил менее 8 тыс. т (\$3,9 млн.). В Украину, в основном, импортируются кормовые добавки, премиксы и кормосмеси из Европы и Китая. В свою очередь, из страны вывозятся полнорационные корма и корма на основе зерносмесей. В Украине отмечается явная тенденция к росту востребованности полнорационных комбикормов. Основными экспортными рынками Украины являются страны СНГ: Молдова, Беларусь, Грузия. В 2012 году в четверку крупнейших импортеров украинских комбикормов вошла Турция.

Крупнейшими импортерами готовых комбикормов, кормовых добавок и премиксов для с/х животных в январе - октябре 2012 г. по данным компании "ПроАгро" были «Мироновский хлебопродукт», «Агролайф корми» (Львовская обл.), «Доше (г. Луцк), «АПК-Инвест» (г. Донецк), «Агравиа АГ» (г. Киев).

Цены на комбикорма на внутреннем рынке с лета 2012 года выросли на 20-23%. До середины весны в стране ожидается повышение их стоимости еще, как минимум, на 15%. Подорожание комбикормов связывают с ростом цен на компоненты, которые занимают 76% в структуре затрат на производство. В частности, за последний год цены на такие составляющие кормов, как фуражные зерновые, выросли на 19-30%, отруби – на 59%, подсолнечный шрот – более чем вдвое.



Рис. 5. Особенности развития рынка комбикормов в Украине

2.2 Рынок подсолнечного масла

2.2.1 Мировой рынок подсолнечного масла

Основными мировыми производителями подсолнечного масла являются Украина, Россия, страны ЕС и Аргентина.

Украина занимает лидирующие позиции на мировом рынке по производству подсолнечника и подсолнечного масла (доля рынка 25%), а

также является лидером по экспорту подсолнечного масла - более 2,6 млн. тонн, или 65% от объемов мирового ее экспорта.

В сезоне-2011/12 основными странами-импортерами стали Индия (более 30%), страны ЕС, Египет, Иран и Турция (рис.6). Эти страны занимают более 70% в структуре мирового импорта.

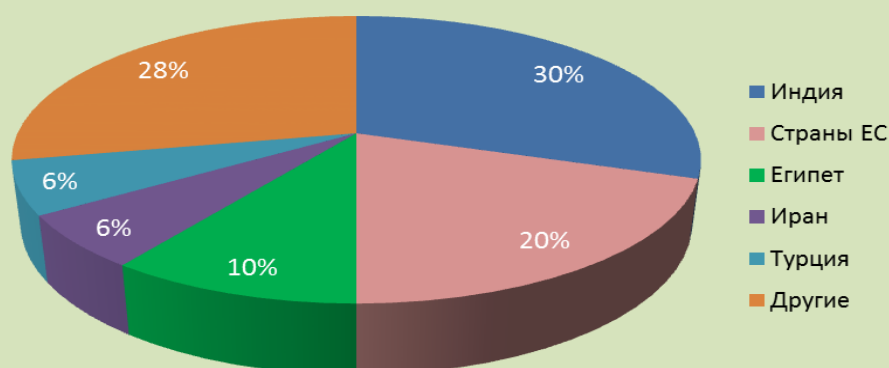


Рис. 6 – Крупнейшие импортеры подсолнечного масла на мировом рынке в сезоне 2011/12 (%)

Источник: данные Kernel Holding S.A.

Крупнейшими странами-экспортерами на мировом рынке подсолнечного масла являются Украина, Россия и Аргентина.

В 2009/2010 маркетинговом году Украина стала мировым лидером по экспорту подсолнечного масла. На мировой рынок было поставлено 2,5 млн. тонн подсолнечного масла (60% всего мирового экспорта) (рис.7).

В 2010/11 маркетинговом году наша страна обеспечила своим экспортом 58,4% общего объема мирового рынка. В 2011/12 маркетинговом году доля Украины снизилась до 51,6%, несмотря на высокий урожай подсолнуха и рост объемов экспорта. Основной причиной этого явилось увеличение доли рынка российских производителей.

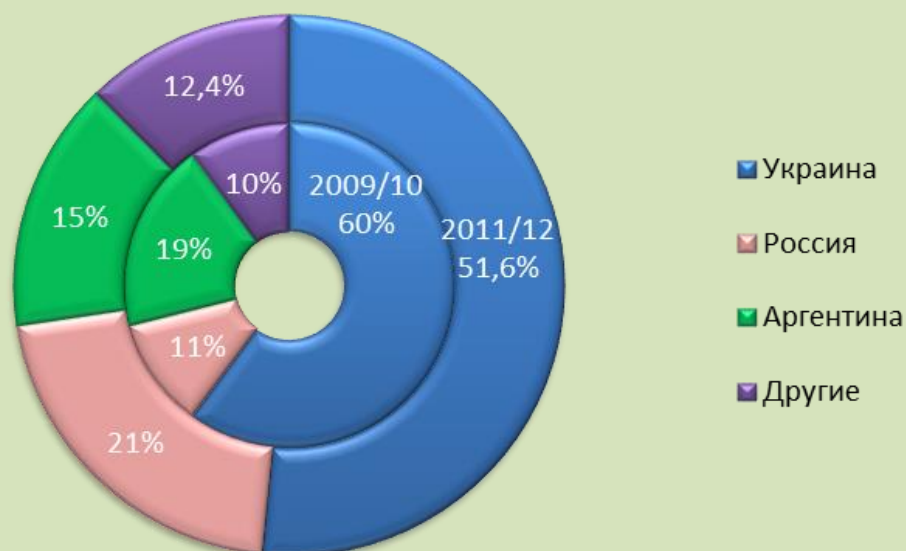


Рис. 7 – Крупнейшие экспортеры подсолнечного масла на мировом рынке в сезонах 2009/10, 2011/12 (%)

Источник: данные Kernel Holding S.A., www.economica.com.ua

2.2.2 Рынок подсолнечного масла в Украине

Украина производит одну четвертую часть подсолнечного масла в мире и поставляет на экспорт около 90% масла.

По итогам сезона 2011 - 2012 МГ Украина добилась высоких показателей производства подсолнечного масла. Объем производства вырос на 16% по сравнению с 2010 - 2011 МГ (3,1 млн. тонн) и достиг 3,6 млн. тонн (рис. 8).

Факторы, которые повлияли на такие результаты:

- увеличение посевных площадей до 5,4-5,6 млн. га (по официальным данным Госкомстат до 4,7 млн. га) и высокий урожай подсолнечника в 2011 г.;
- наличие достаточного числа производственных мощностей предприятий-переработчиков;
- востребованность масличных на мировых рынках.

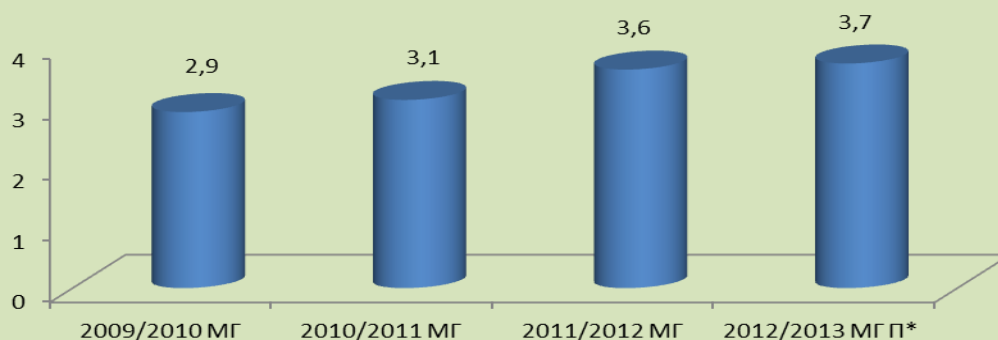


Рис.8 - Производство подсолнечного масла в Украине в 2009-2013 гг., млн. тонн

Источник: <http://ukrapk.com>, данные информагентства «АПК-Информ»

* Прогноз на 2012/2013 маркетинговый год информагентства «АПК-Информ»

По состоянию на 15.03.2013 г. с начала 2012-2013 МГ в Украине выработано 2 млн. т подсолнечного масла, и около 80% от этого количества поступило на внешние рынки.

По прогнозам аналитиков, объемы производства украинского подсолнечного масла в 2012/13 МГ достигнут 3,7 млн. тонн.

Ведущие позиции на рынке подсолнечного масла в Украине занимают несколько транснациональных компаний (рис. 9).

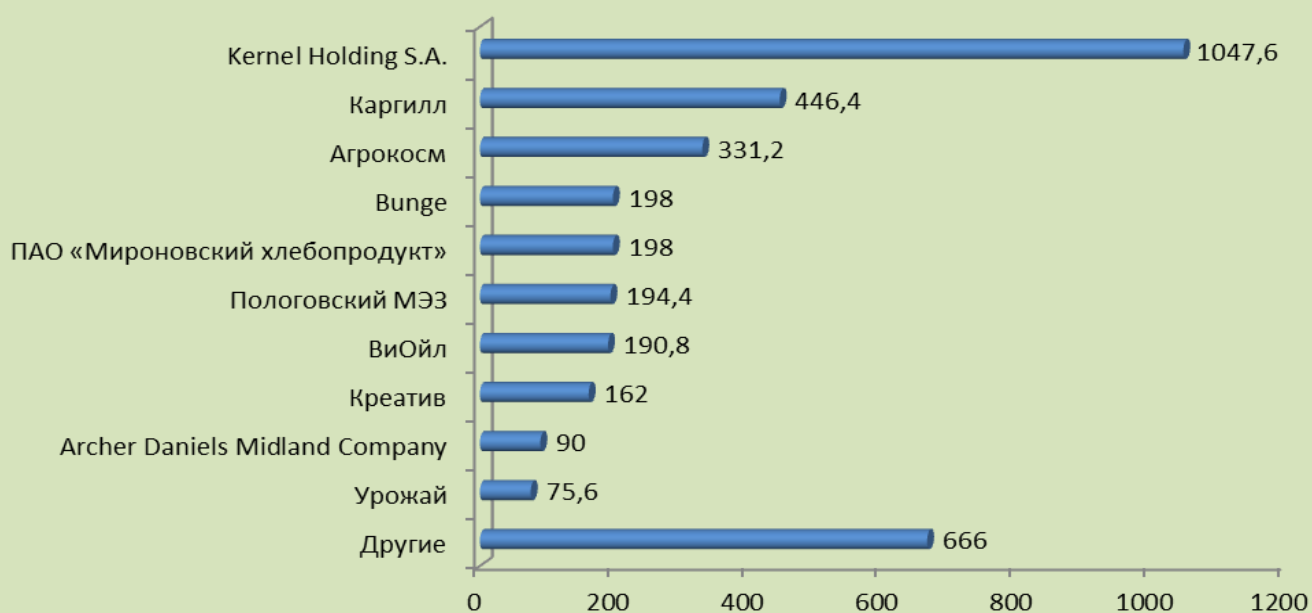


Рис. 9 – Ведущие производители подсолнечного масла в Украине в 2011/12 МГ, тыс. тонн

Источник: <http://forbes.ua>

Начало 2011/12 МГ в Украине также охарактеризовалось перераспределением доли компаний в структуре производства подсолнечного масла как за счет покупки-продажи предприятий крупными компаниями, так и путем расширения производственных мощностей (табл. 5).

По результатам 2011/2012 МГ компания Kernel Holding S.A. вышла на первое место по производству подсолнечного масла и произвела 30% подсолнечного масла в стране, более 1 миллиона тонн (рис. 9, 10). Доля компании в структуре производства подсолнечного масла на 8% превысила прошлогодний показатель. На втором месте компания «Каргилл», которая произвела 446 тонн масла. На третьем месте находится компания «Агрокосм» (торговая марка «Щедро»), которая произвела 331 тысячу тонн подсолнечного масла. В пятерку лидеров также попали «Bunge» (ТМ "Олейна") и Мироновский хлебопродукт.

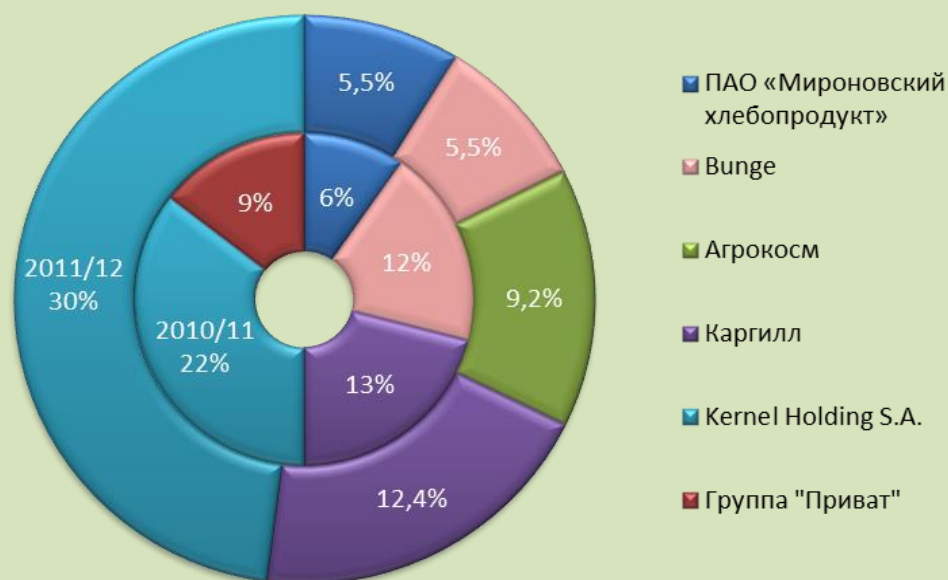












Рис. 10 – Доли компаний в структуре производства подсолнечного масла в Украине в сезонах 2010/11, 2011/12 (%)

Источник: <http://forbes.ua>, www.marketing-ua.com, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

Доля компании ПАО «Мироновский хлебопродукт» в структуре производства подсолнечного масла в сезоне 2011/12 составила 5,5%. ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов» перерабатывает подсолнечник в основном для личных нужд. Хотя продажи подсолнечного масла обеспечивают около 30% выручки компании, они не отражаются в валовой прибыли. На заводе работают две линии по производству подсолнечного масла. В 2012 г. компания законтрактовала на экспорт 136,44 тыс. тонн подсолнечного масла.

90% потребностей внутреннего рынка обеспечивают две компании - Kernel Holding S.A. (торговые марки: «Чумак», «Стожар», «Щедрый дар») и Bunge (торговые марки: «Олейна», «Розумниця»). По результатам опроса компании Research & Branding Group, 52,8% населения Украины потребляют продукцию торговой марки «Олейна». На втором месте (13,4%) – торговая марка «Чумак». На следующих местах - торговые марки «Щедрый дар» и «Стожар» (11,2% и 6,6% соответственно).

Таблица 5 - Динамика изменения активов компаний на рынке подсолнечного масла в Украине за последние три сезона

Компания/Холдинг	Предприятия, входящие в состав компаний		
	2008/09 МГ	2010/11 МГ	2011/12 МГ*
ЗАО «АТ «Каргилл» 	ООО «Комбинат Каргилл»	ООО «Комбинат Каргилл»	ООО «Комбинат Каргилл»
	Каховский филиал ЗАО «АТ Каргилл»	Каховский филиал ЗАО «АТ Каргилл»	Каховский филиал ЗАО «АТ Каргилл»
ГК «Кернел» 	ЗАО «Приколотнянский МЭЗ»	ООО «Приколотнянский МЭЗ»	ООО «Приколотнянский МЭЗ»
	ЗАО «Волчанский МЭЗ»	ПАО «Волчанский МЭЗ»	ЗАО «Волчанский МЭЗ»
	ЗАО «Полтавский МЭЗ – Кернел Групп»	ПАО «Полтавский МЭЗ – Кернел Групп»	ПАО «Полтавский МЭЗ – Кернел Групп»
		ПАО «Кировоградолія»	ПАО «Кировоградолія»
		ООО «Экотранс»	ООО «Экотранс»
		ООО «Бандурский МЭЗ»	ООО «Бандурский МЭЗ»
		ООО «Украинская Черноморская Индустрия»	
Холдинг «Зерноторговая компания «Олсидз-Украина» 	ПАО «Кировоградолія»		
ФОН ЗААС АГ 	ПАО «Пологовский МЭЗ»	ПАО «Пологовский МЭЗ»	ПАО «Пологовский МЭЗ»
Компания «Бунге Украина» 	ЗАО с ИИ «Днепропетровский МЭЗ»	ЧАО с ИИ «Днепропетровский МЭЗ»	ЧАО с ИИ «Днепропетровский МЭЗ»
	ООО «Украинская Черноморская Индустрия»	ООО «Украинская Черноморская Индустрия»	
ПГ «ВиОйл» 	ОАО «Винницкий МЖК»	ПАО «Винницкий МЖК»	ПАО «Винницкий МЖК»
	ОАО «Черновицкий МЖК»	ПАО «Черновицкий МЖК»	ПАО «Черновицкий МЖК»
Мироновский хлебопродукт 	ПАО «Мироновский ЗИКК»	ПАО «Мироновский ЗИКК»	ПАО «Мироновский ЗИКК»
		ООО «Катеринопольский элеватор»	ООО «Катеринопольский элеватор»
Группа «Приват» 	ЗАО «Запорожский МЖК»	ЗАО «Запорожский МЖК»	ЗАО «Запорожский МЖК»
ПГ «Креатив» 	ЗАО «Креатив»	ПАО «Креатив»	ПАО «Креатив»
«Гленкор» 	ООО «Одесский МЭЗ»	ООО «Одесский МЭЗ»	ООО «Одесский МЭЗ»
		ООО «Пересечанский МЭЗ»	

* По состоянию на март 2012 г. Источник: Информационно-аналитическое агентство «Эксперт Агро»

Источник: www.marketing-ua.com

2.2.3 Экспорт украинского подсолнечного масла

По итогам 2009/2010 маркетингового года Украина поставила на мировой рынок 2,5 млн. тонн подсолнечного масла (рис.11), что составило 60% всего мирового экспорта и более 80% объема подсолнечного масла, произведенного украинскими заводами (2,9 млн. тонн). Украинское масло экспортировалось в 64 страны мира. Впервые был открыт перспективный китайский рынок. Основными же покупателями украинского масла в данном периоде стали Индия, Египет, Алжир и страны ЕС. Украина с большим отрывом опередила своих главных конкурентов — Аргентину и Россию, которые обеспечили 19% и 11% потребности рынка соответственно.

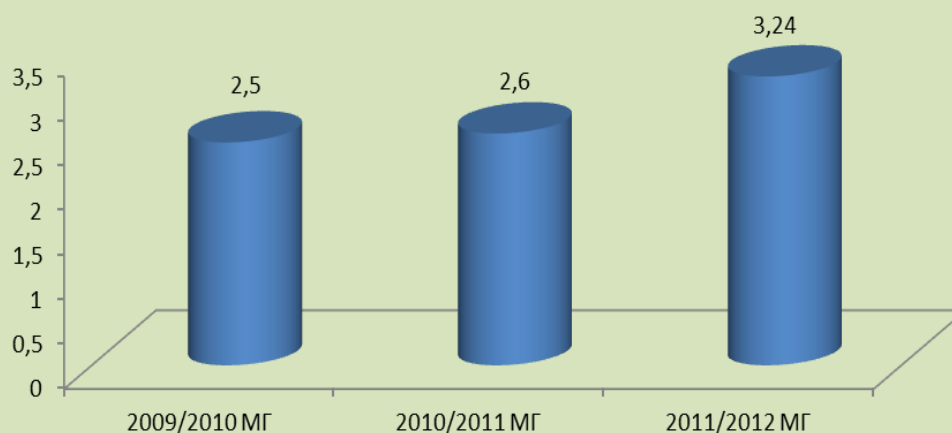


Рис. 11 - Экспорт подсолнечного масла из Украины в 2009-2012 гг., млн. тонн
Источник: данные информагентства «АПК-Информ», Grain Ukraine

В 2010/11 МГ украинские сельхозпроизводители поставили на внешние рынки 2,6 млн. тонн подсолнечного масла, в 2011/12 МГ экспорт составил уже 3,24 млн. тонн. Украина удерживает мировое лидерство по экспорту подсолнечного масла (51% рынка) (рис.6) и осуществляет поставки в 90 стран мира. Основными потребителями украинского подсолнечного масла являются Индия, Египет, Иран, Алжир и Турция (рис. 13).

Крупнейшие экспортеры Украины представлены на рис.12.

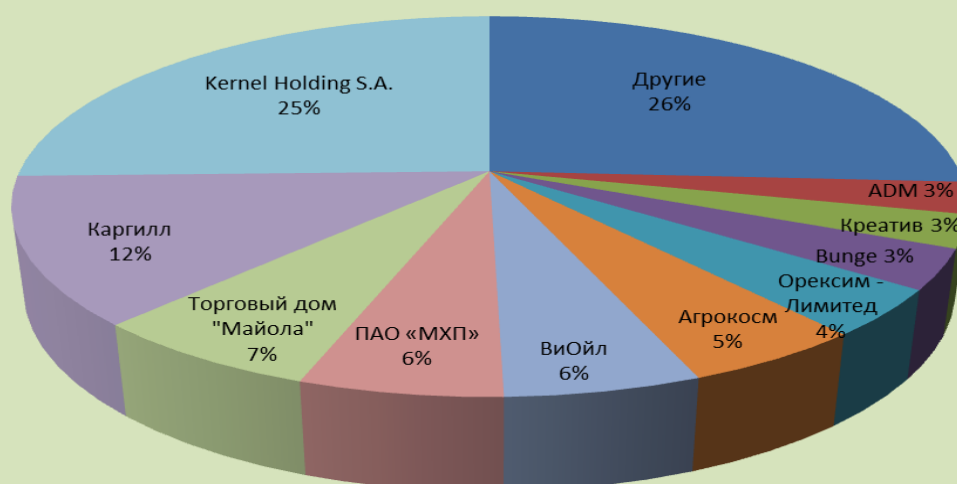


Рис.12 – Ведущие компании-экспортеры подсолнечного масла в Украине в 2011/12 МГ, %

Источник: <http://forbes.ua>

По состоянию на 15.03.2013 г. с начала 2012-2013 МГ Украина поставила на внешние рынки свыше 1,7 млн. т подсолнечного масла, что на 26% больше, чем за аналогичный период предыдущего МГ. А общая сумма от экспорта масла за указанный период составила 2 млрд. долл. В текущем маркетинговом году Украина занимает первое место в мире по объемам торговли подсолнечным маслом. Это 50% мирового рынка.

В настоящее время Украина работает над расширением торгово-экономических отношений с Китаем и другими странами.

Абсолютным лидером по объемам импорта украинского подсолнечного масла в 2011/2012 МГ стала Индия. В эту страну было вывезено практически треть всего масла — 1,1 млн. тонн.

В пятерку лидеров по импорту масла также вошли: Египет (336,7 тыс. тонн), Иран (233,4 тыс. тонн), Алжир (220,3 тыс. тонн) и Турция (197,8 тыс. тонн).

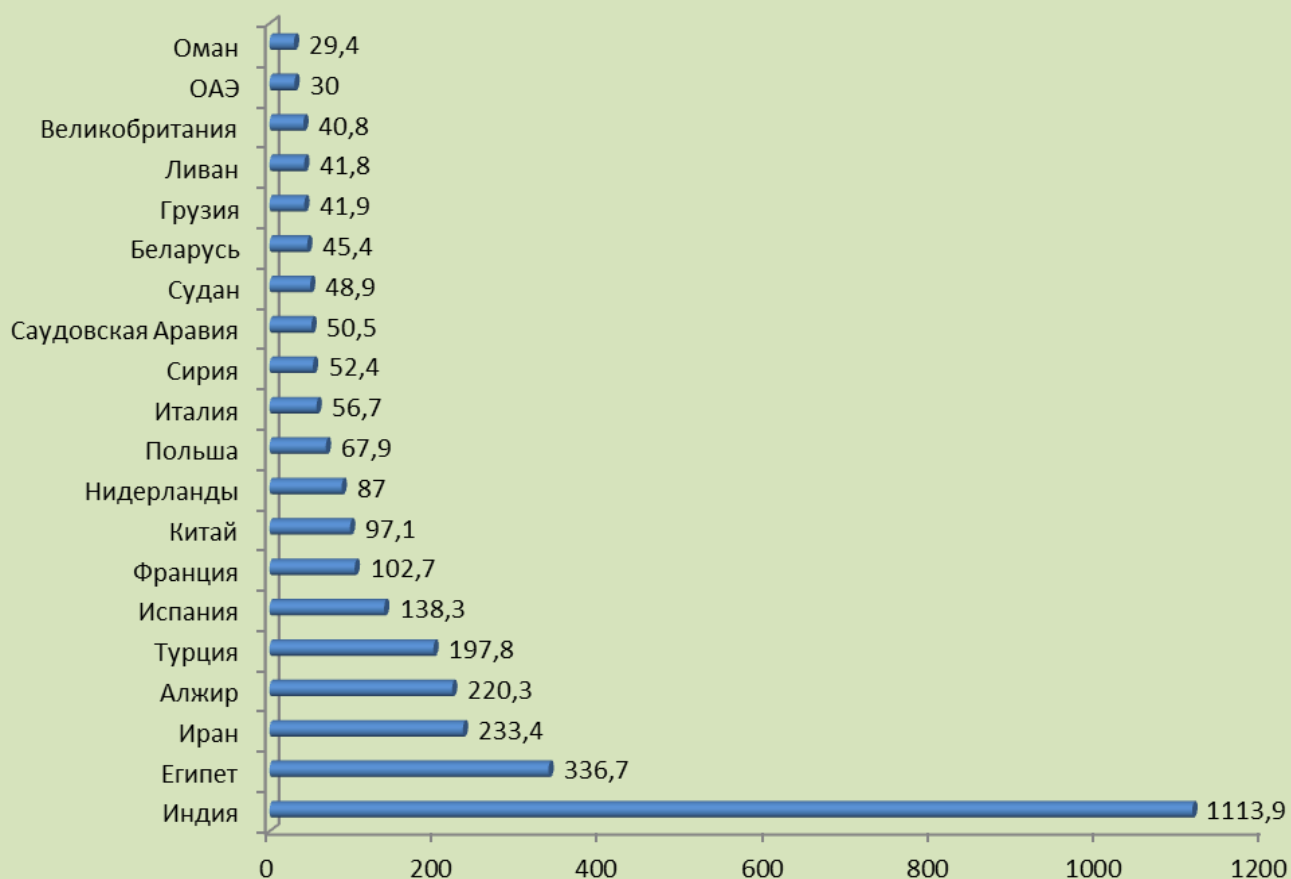


Рис. 13 – Крупнейшие внешние рынки – покупатели украинского подсолнечного масла в 2011/2012 МГ, тыс. тонн

Источник: www.aaa-agro.com

Украина производит подсолнечного масла намного больше внутренних потребностей и практически 90% от произведенных объемов уходит на экспорт. Поэтому импорта подсолнечного масла в Украину практически нет. Небольшие объемы, фигурирующие в соответствующих отчетах Государственной Службы статистики, скорее всего, являются транзитом российского подсолнечного масла в Европу через украинские фирмы.

2.3 Анализ уровня конкуренции компании на комбикормовом рынке

Состояние конкуренции в отрасли можно охарактеризовать пятью конкурентными силами:

- проникновение в отрасль и на рынок новых конкурентов;
- угроза появления на рынке товаров-заменителей (субститутов), производимых по другой технологии;
- возможности покупателей (клиентов);
- возможности поставщиков;
- конкуренция между фирмами, которые действуют и укрепились в отрасли.

■ *Проникновение в отрасль и на рынок новых конкурентов*

На украинском рынке комбикормов существует угроза появления новых конкурентов. За последнее время рынок комбикормов существенно изменился, поскольку появилось много новых компаний. Жесткая конкуренция на рынке оказывает положительное воздействие. Основным стимулирующим фактором на сегодня является «цена-качество». До 2016 года в Украине планируют производить 9 млн. т комбикорма, с разделением: 70% – вертикально-интегрированные агрохолдинги и 30% – другие хозяйства.

Начиная с 1990 г. ежегодно снижалось поголовье крупного рогатого скота (см. табл.3). Однако позитивной тенденцией 2012 года стало увеличение поголовья крупного рогатого скота, свиней, птицы, овец и коз по сравнению с прошлым годом. В 2012 году отрасль свиноводства вновь показала рост, особенно на сельхозпредприятиях. В 2013 году

государство будет стимулировать наращивание поголовья свиней в хозяйствах населения. Министерство аграрной политики и продовольствия Украины работает над проектом, согласно которому фермерским хозяйствам будут предоставляться в лизинг ангары и поголовье свиней, что позволит хозяевам содержать 150-200 голов свиней и получать достойные доходы.

По итогам 2012 г. отрасль птицеводства продемонстрировала наибольшую динамику роста среди других отраслей животноводства. Так, в 2013 году прогнозируется нарастить поголовье птицы до 228,8 миллиона, что на 7% больше, чем в прошлом году. В частности, наибольший рост ожидается на сельхозпредприятиях – на 9%, положительная тенденция будет закреплена и в хозяйствах населения.

Соответственно, с ростом поголовья КРС, свиней, птицы, овец и коз будет увеличиваться и потребность в комбикормах.

Угроза появления новых конкурентов на рынке подсолнечного масла незначительна. В последние годы на украинском масложировом рынке началась тенденция монополизации, что повлекло за собой изменения в расстановке сил на рынке подсолнечного масла в сфере производства и торговли. Основные причины: экспортная ориентированность рынка подсолнечного масла, высокий мировой спрос, инвестиционная привлекательность отрасли, стабильная работа предприятий даже в кризисный период.

В борьбе за лидерство на рынке компании расширяют свой производственный потенциал за счет увеличения действующих мощностей, строительства новых заводов, совершают сделки поглощения других компаний- конкурентов.

Поскольку в ближайшем будущем ожидается нехватка сырья семян подсолнечника, многие предприятия будут ориентированы на переработку, как подсолнечного масла, так и других масличных: сои и рапса. Так, при нынешней

мощности существующих заводов в 12 млн. тонн семечки, в 2011 году в Украине было собрано порядка 9 млн. тонн. Поэтому создание универсальных предприятий по переработке масличных – инвестиции в будущее.

Учитывая планы по увеличению в Украине производства основных масличных культур, ожидается увеличение перерабатывающего потенциала. При этом сохранится тенденция укрупнения компаний и повышения технологичности предприятий для сохранения их конкурентоспособности.

Низкотехнологичные предприятия будут уходить с рынка, так как соотношение «цена-качество» для масложировых предприятий станет ключевым критерием для роста присутствия на внешних рынках. Внедрение передовых технологий, позволяющих увеличить конкурентоспособность готовой продукции, снижая ее себестоимость, улучшая качество, дает возможность предприятиям укреплять занятые позиции и овладевать новыми сбытовыми нишами зарубежья, а также полностью обеспечить импортозамещение на отечественном рынке.

■ *Угроза появления на рынке товаров-заменителей (субститутов), производимых по другой технологии*

Конкуренция товаров - заменителей на данном этапе развития рынка комбикормов – высокая.

▪ В качестве товаров-заменителей комбикормов выступают зерносмеси, которым отдают предпочтения частные хозяйства, в связи с их небольшой стоимостью. Однако, это в конечном результате приводит к увеличению срока откорма животных и повышению затрат на получение единицы продукции. При скармливании же 1т сбалансированных кормов дополнительно можно получить 30-40 кг мяса, 250-300 кг молока или 800-900 шт. яиц. Пока рост производства комбикормов обеспечивают их главные потребители - птицеводческие комплексы.

- В последнее время украинский рынок комбикормов заполонила низкокачественная дешевая фасованная продукция, изготовленная из давальческого сырья. Доля давальческой продукции в «обороте» в Сумской, Харьковской, Полтавской, Донецкой и Луганской областях достигает 25-30%. И, как следствие, в 2011- 2012 гг. некоторые производители ощутили снижение спроса на фасованные комбикорма на внутреннем рынке.

По давальческой схеме на рынке, как правило, работают посредники, которые сами не выращивают зерновые и масличные. Сырье они закупают на внутреннем рынке и поставляют на заводы для производства комбикормов.

И хотя получается, что владельцы производственных мощностей выпускают продукцию, которая на рынке конкурирует с их же товаром, отказаться от ее производства комбикормовые предприятия не могут — это достаточно важная статья их дохода.

- *Возможности покупателей (клиентов)*

ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов» реализует производимый комбикорм только внутри холдинга. По нашим расчетам, средняя цена реализации комбикорма для бройлеров в 2012 г. составила 3515 грн за т, что ниже цен других производителей. Так, средние цены на такие же марки комбикормов у ООО «Завод гранулированных кормов» составляют – 4116 грн за т., у АТ «КИЕВ-АТЛАНТИК Украина» - 5414 грн за т., у ООО «Агротрейд Юг» - 4991 грн за т. Исключение составляет ООО «Катеринопольский элеватор», также входящий в состав агрохолдинга МХП, средняя цена реализации на аналогичные комбикорма которого составляет – 3767 грн за т. (см. Приложение).

Комбикорм - сложная однородная смесь различных кормовых средств, подобранных с учетом научно-обоснованных норм потребности

животных в питательных, минеральных и биологически-активных веществах, прошедших предварительную подготовку (шелушение, измельчение и т.д.) и специальную обработку с целью повышения питательной ценности конечного продукта.

Виды комбикормов:

- * Рассыпные комбикорма;
- * Экспандированные комбикорма;
- * Экспандированно-гранулированные комбикорма (диаметр гранул 2; 3; 4,2; 6 мм);
- * Экспандированно-гранулированная крупка.

Основу производства комбикормов на 70-80% составляют зерновые компоненты (рис.14).

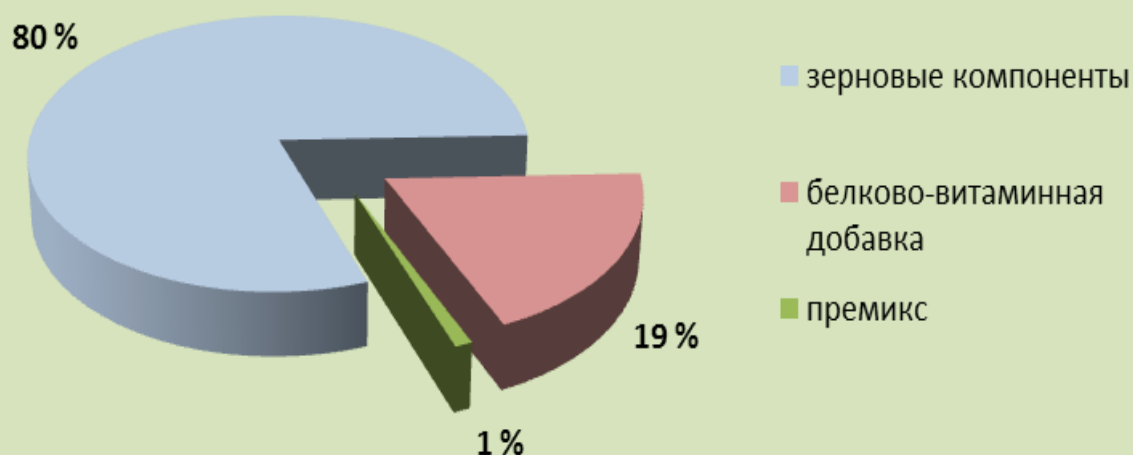
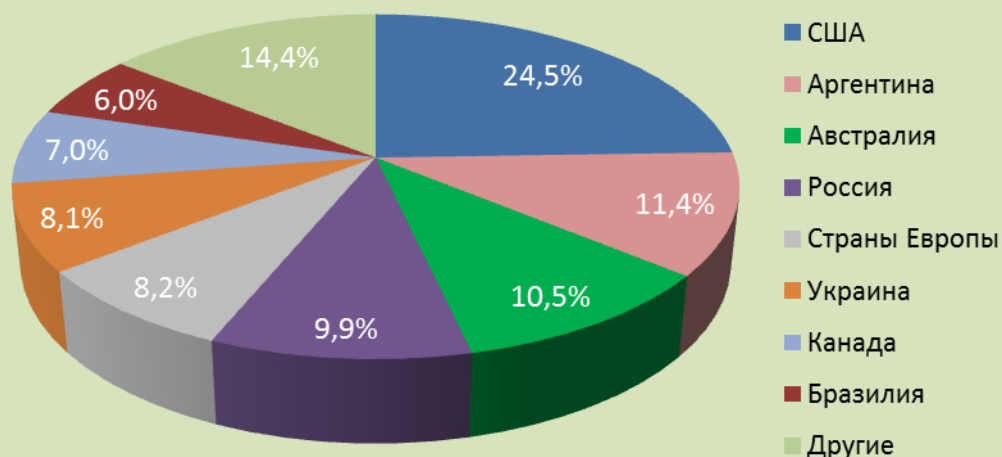


Рис. 14 - Основные компоненты производства комбикормов (%)

В 2012 году в Украине было собрано 46 млн. тонн зерна, что на 18,6% меньше, чем в 2011 г. (см. табл. 6). В структуре мирового экспорта зерна Украина заняла 6 место (8,1%) (рис.15).



**Рис. 15 – Крупнейшие экспортеры зерна на мировом рынке
в сезоне 2011/12 (%)**

Источник: данные Kernel Holding S.A.

Высокий уровень насыщенности рынка зерна напрямую влияет на процессы ценообразования и делает зерно, в частности кормовое, дешевле. Другим основным компонентом комбикорма является белково-витаминная добавка, которая производится на основе шрота масличных культур, и ее доля в комбикорме составляет до 20%.

По итогам сезона 2011 - 2012 МГ Украина добилась высоких показателей производства подсолнечного масла. Объем производства вырос на 16% по сравнению с 2010 - 2011 МГ (3,1 млн. тонн) и достиг 3,6 млн. тонн. Соответственно, производство шрота тоже увеличилось с одновременным снижением цены на него. По производству подсолнечного шрота Украина входит в тройку лидеров (Аргентина, Россия, Украина). Мировое годовое производство подсолнечного шрота составляет более 9 млн. тонн. Из них более 40 % приходится на долю трех лидеров. Аргентина имеет несомненное лидерство по продажам подсолнечного шрота, экспортируя почти 90 % производимых объемов. Это составляет почти 50 % мирового экспорта.

Табл. 6 – Производство основных сельскохозяйственных культур в Украине, тыс. т.

	Зерновые и зернобобовые культуры	Семена подсолнечника
1990	51009	2571
1991	38674	2311
1992	38537	2127
1993	45623	2075
1994	35497	1569
1995	33930	2860
1996	24571	2123
1997	35472	2308
1998	26471	2266
1999	24581	2794
2000	24459	3457
2001	39706	2251
2002	38804	3271
2003	20234	4254
2004	41809	3050
2005	38016	4706
2006	34258	5324
2007	29295	4174
2008	53290	6526
2009	46028	6364
2010	39271	6772
2011	56747	8671
2012	46173	8367

Источник: Госкомстат Украины

Украина экспортирует более половины всего объема подсолнечного шрота, производимого предприятиями масложировой промышленности. Это составляет 700 тысяч тонн в год.

В РФ производится ежегодно более 1 млн. тонн подсолнечного шрота, и практически весь потребляется на внутреннем рынке. Недостающие объемы шрота импортируются из Украины. Производством подсолнечного шрота также занимается и один из

крупнейших производителей соевого и рапсового шротов - Китай. В стране производится более 400 тысяч тонн ежегодно, и практически весь потребляется на внутреннем рынке.

Третьей (1% удельного веса) и достаточно дорогой составной частью комбикормов являются премиксы. В Украине есть несколько заводов по производству премиксов и биодобавок: концерн "Стирол", ОАО "Трипольский биохимический завод", Киевский витаминный завод и др. На некоторых комбикормовых заводах есть собственные линии для производства премиксов.

■ *Возможности поставщиков*

У ОАО «Мироновский ЗИКК» угроза со стороны поставщиков сырья незначительна, поскольку предприятие, являясь составной частью агрохолдинга, имеет доступ к необходимым ресурсам.

■ *Конкуренция между фирмами, которые действуют и укрепились в отрасли*

Уровень конкуренции в комбикормовой отрасли высокий, поскольку в ней действует значительное число крупных компаний-конкурентов.

Ведущими производителями комбикормов являются следующие предприятия: ООО «Катеринопольский элеватор», ПАО "Мироновский ЗИКК", ООО «Комплекс Агромарс», ООО "Таврийский комбикормовый завод", ОАО "Бориспольский экспериментальный комбикормовый завод", Корпорация "АГРО-ОВЕН", ООО "АРГО КОМ", ООО Агропромышленная группа компаний "Днепровская", ОАО "Диканьский межхозяйственный комбикормовый завод", ЗАО "АПК-ИНВЕСТ", ООО "ПЕРВОЕ МАЯ "ККЗ".

По данным Союза птицеводов Украины в 2011\12 маркетинговом году в Украине было произведено 6,09 млн. тонн комбикормовой продукции. По итогам шести месяцев 2012\13 МГ, производство комбикормовой продукции в Украине составило 3,31 млн. тонн. В 2011\12 МГ лидером стало ООО «Катеринопольский элеватор», которое произвело 513,8 тыс. тонн комбикормов (доля рынка – 8,4%) (рис.16). Далее следуют ПАО «Мироновский ЗИКК» с объемом 444,8 тыс. тонн (доля рынка – 7,3%) и ООО «Комплекс» Агромарс» с объемом 209,4 тыс. тонн (доля рынка – 3,4%).

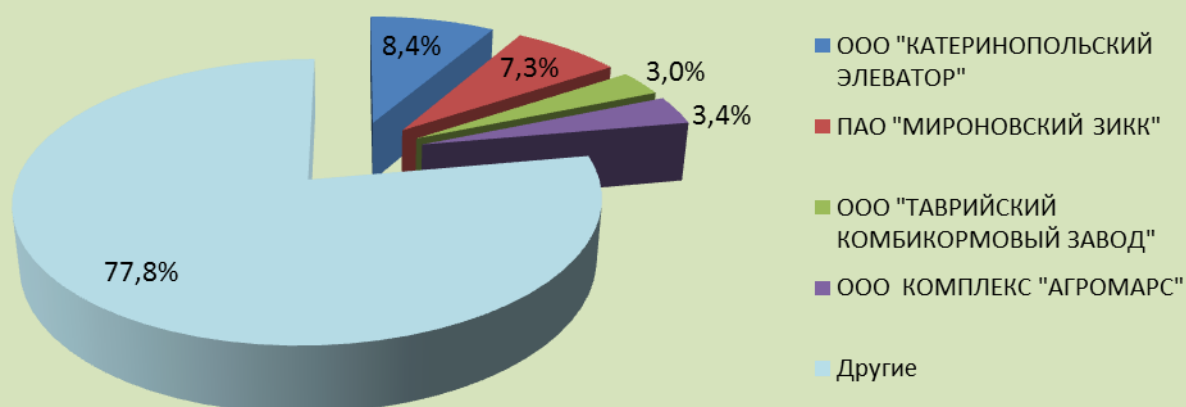


Рис. 16 - Рыночная доля предприятий-лидеров по производству комбикормов в Украине (2011\12 МГ)

Источник: данные Союза птицеводов Украины, расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

В настоящий момент 48% рынка занимают крупные холдинги. Ведущие специализированные компании являются вертикально-интегрированными предприятиями, в состав которых, кроме непосредственно птицекомплексов, входят комбикормовые и перерабатывающие заводы, потому они имеют рычаги как для снижения себестоимости производства, так и для последующего увеличения рентабельности.

Предприятия-лидеры по производству комбикормов в Украине

ООО «Катеринопольский элеватор»

ООО «Катеринопольский элеватор» было основано в 2004 году. В 2006 году предприятие присоединилось к группе МХП. Основными направлениями деятельности общества являются хранение зерновых и бобовых культур и производство кормов для птицеводческих предприятий холдинга.

В состав предприятия входят территории со складами напольного типа и инфраструктурой для приема, очистки, сушки, хранения и отгрузки зерновых культур, комбикормовый завод - две комплектные автоматизированные линии продуктивностью по 40 т/час (введен в эксплуатацию в 2007 году), элеваторы (элеватор кукурузы емкостью (80 тыс. м³), элеватор сои (30 тыс. м³), элеватор подсолнечника (60 тыс. м³)), маслопрессовый завод (введен в эксплуатацию в 2009 году) - автоматизированный комплекс по производству подсолнечного масла, жмыха, гранулированной лузги продуктивностью 620 т/сутки входного сырья.

ООО «Комплекс Агромарс»

ООО «Комплекс Агромарс» — холдинговая компания, учрежденная в 1998 году, на сегодняшний день является одним из крупнейших производителей куриного мяса в Европе.

Комплекс Агромарс является вертикально интегрированной компанией, охватывающей своей деятельностью все этапы производства курятины, от выращивания зерновых культур, хранения комбикормов, производства племенной и бройлерной продукции, до переработки мяса и реализации через собственную франчайзинговую сеть.

Кормовая база комплекса обеспечивает выращивание зерновых: пшеницы, кукурузы и сои на более чем 35 тыс. га земли.

В интегрированную структуру по сохранению выращенного зерна входят элеваторы и комбикормовые заводы.

В 1998 году на базе государственного племенного птицеводческого завода «Полесский» в с. Гавриловка создано закрытое акционерное общество «Гавриловский птицеводческий комплекс». Для этого были приобретены суточные цыплята из Венгрии и налажены поставки комбикорма с заводов Киевской области.

С 2004 года, компания начала производство продукции под ТМ «Гаврилівські курчата».

Структура "Комплекса Агромарс" включает: Броварской филиал, Кагарлыкский филиал, Бориспольский экспериментальный комбикормовый завод, Киевский комбикормовый завод, Кагарлыкский элеватор, "Курганский бройлер".

В 2012 г. «Комплекс Агромарс» увеличил свои производственные мощности в 2,3 раза – до 765 тонн куриного мяса в сутки - благодаря запуску второго убойного цеха в селе Гавриловка (Киевская область), а также модернизации предприятия «Курганский бройлер» (Харьковская область). Компания инвестировала в этот проект 12,5 млн. грн.

ООО "Таврийский комбикормовый завод"

ООО "Таврийский комбикормовый завод" было основано и включено в состав МХП в 2004 году. Предприятие обеспечивает хозяйства холдинга комбикормами для цыплят-бройлеров и свиней, производя в автоматическом режиме до 30 т/час высококачественного гранулированного комбикорма. Производство полностью автоматизировано. Доставка продукции предприятиям МХП совершается с помощью собственного автотранспорта.

ПАО «Бориспольский экспериментальный комбикормовый завод»

ПАО «Бориспольский экспериментальный комбикормовый завод» был введен в эксплуатацию в 1986 году. Это технологический комплекс по производству комбикормов для животных и птицы. Основной

деятельностью завода является производство и реализация высококачественных полнорационных комбикормов как в рассыпном, так и в гранулированном, виде для животных и птицы; производство муки и круп. Проектная мощность комбикормового завода составляет 315 000 т в год или 1 050 т в сутки при трехмесячном режиме работы. Основные потребители продукции - птицефабрики и другие животноводческие хозяйства, хлебокомбинаты. Завод входит в структуру "Комплекса Агромарс".

В 2011 г. чистый убыток предприятия составил 1728 тыс. грн. Завод имел дефицит оборотных средств.

ЗАО "АПК-ИНВЕСТ"

Компания «АПК-ИНВЕСТ» является ведущим агропромышленным предприятием Украины. Предприятие создано в 2006 году. В рамках вертикально-интегрированной структуры компания реализует самый крупный инновационный проект в агропромышленном секторе страны.

Замкнутый цикл производства позволяет контролировать каждый этап: от выращивания зерновых и изготовления комбикормов, до животноводства, мясопереработки и реализации готовой продукции.

Структура бизнеса включает растениеводство, семеноводство, комбикормовое производство, животноводство, в том числе племенную работу, мясопереработку, логистику и собственную розницу. Основные производственные активы «АПК-ИНВЕСТ» расположены в Красноармейском и Константиновском районах Донецкой области.

По итогам работы в 2012 году в рамках реализации крупнейшего инновационного проекта в агропромышленном секторе Украины, компания «АПК-ИНВЕСТ» продемонстрировала существенный рост всех производственных и экономических показателей. По предварительным данным компании чистая прибыль в 2012 г. составила 89 млн. грн, что в 4 раза превышает показатель 2011 г.

В 2011 г. компания заняла 15% рынка промышленного производства охлажденной свинины.

В 2012 году компания заявила о себе как серьезный игрок семеноводческого рынка страны. Был сдан в эксплуатацию семенной завод мощностью 200 тонн семенного материала в сутки (проект компании CIMBRIA (Дания)), что позволило осуществлять основные производственные процессы в соответствии со стандартами, принятыми в ЕС.

Производство комбикормов в 2012 г. увеличилось на 45% и достигло 126 тыс. тонн. Продукция комбикормового завода в полном объеме предназначена для откорма собственного поголовья.

Источник: www.apk-invest.com.ua

Корпорация «АГРО-ОВЕН»

История развития компании:

1996г. - корпорация «Агро-Овен» взяла в сельскохозяйственный оборот угодья в Магдалиновском районе Днепропетровской области.

1998 г. - официально зарегистрировано ООО «Агро-Овен».

2000 г. - строительство крупнейшего в Днепропетровской области завода по забою и переработке свинины.

2002 г. - совместный с Правительством Нидерландов запуск пилотного проекта по созданию биогазовой установки.

2004 г. - создание ООО «Агрофирма Котовка».

2005 г. - приобретение Комбикормового завода в Губинихском районе, приобретение Комплекса «Дмухайловка».

2008 г. - запуск второго этапа Птицепроекта — птицефабрика «Голубовская», регистрация ТМ «Золотко», ТМ «Для Своих», создание собственной торговой сети куриного мяса, окончание строительства современного картофелехранилища на 20 000 тонн.

В состав корпорации «Агро-Овен» входят: ООО «Агро-Овен», ООО «Котовка», ЧАО «Славутич Агро», ЧАО «Днепропетровский

мясокомбинат», ЧАО «Магдалиновский КХП», ПИИ «Бошер Петролеум».

Основные виды деятельности: птицеводство, зерноводство, картофелеводство, животноводство, переработка фарша, сбыт продукции.

ООО «Агро-Овен» - одно из крупнейших в Украине предприятий по производству мяса птицы на промышленной основе с общим замкнутым производственным циклом. «Птицепроект» включает в себя: инкубаторий, комбикормовый завод, 3 птицефабрики, перерабатывающий завод, автопарк и торговую сеть. Продукция представлена под торговой маркой «Золотко».

Продукция мясокомбината — мясо свинины реализуется через оптовые поставки и розничную торговлю под торговой маркой «Агро-Овен». Ежегодно реализуется 4 700 т мяса, 2 тыс. голов племенного молодняка в год во все регионы Украины.

Продукция растениеводства реализуется путем оптовой торговли. Ежегодно реализуется: 5 тыс. тонн продовольственной пшеницы, 7 тыс. тонн рапса, 7 тыс. тонн подсолнечника, 100 тыс. тонн сахарной свеклы. Суммарные складские мощности корпорации «Агро-Овен» позволяют одновременно хранить свыше 120 тыс. тонн зерновых и технических культур и производить более 12 тыс. тонн муки, 8 тыс. тонн крупы и 140 тыс. тонн комбикормов в год.

Все торговые операции с продукцией проводятся Торговым Домом корпорации, как на региональном рынке, так и по всей Украине.

В 2006 г. совместно с голландской компанией Agrico на площади 500 га черноземов хозяйств «Котовка» и «Александровка» Днепропетровской области был внедрен комплексный проект по выращиванию картофеля. В проекте применены самые современные технологии, новейшие сельскохозяйственные машины для выращивания и уборки картофеля, а также комплекс хранилищ на 20 000 тонн. Объем торговли составляет 17 000 тонн товарного картофеля в год и 3 000 тонн семенного картофеля в год. Товар продается под торговой маркой «Для Своих».

ООО «АРГО КОМ»

ООО «АРГО КОМ» входит в Группу компаний «Единство» (Полтава, Украина). Группа компаний «Единство» - это объединение заводов-производителей комбикормов и предприятий, которые занимаются их обслуживанием. Группа занимается закупкой и продажей всех видов зерновых и другого сырья, производством и реализацией кормовых добавок.

ООО «АРГО КОМ» занимается реализацией полнорационных, сбалансированных комбикормов под торговыми марками "Щедрая нива" и "Баланс-оптима", которые обеспечивают 100% потребность организма в питательных веществах. Комбикорма на 40-65% состоят из высококачественных злаков (кукуруза, пшеница, ячмень), высокий процент в рецепте занимает белковое сырье.

Компания также занимается закупкой и продажей всех видов зерновых, зернобобовых и масличных культур. Компания предлагает услуги приемки, сушки, очистки и отгрузки всех видов зерновых, зернобобовых и масличных культур; шелушению ячменя; экструдированию сои и других зерновых культур; взвешивания автомобильного транспорта; полный лабораторный и технический анализ зерновых и масличных культур.

ООО Агропромышленная группа компаний "Днепровская"

История Закрытого акционерного общества "Птицекомбинат Днепровский" началась в 1978 году. В марте 2000 года на базе Никопольской бройлерной птицефабрики было создано ЗАО "Птицекомбинат Днепровский".

Сегодня это ведущее предприятие крупного аграрного холдинга, продукция которого под торговой маркой "Днепровские курчата", широко известна на рынке продуктов питания. Предприятие растет, развивается, имеет стабильный доход и занимает достойное место в ряду крупнейших отечественных производителей птицы Украины.

2.4 Конкуренция на рынке масличных культур

Конкуренция на украинском рынке достаточно сильна, при этом внутренний спрос на потребление масла низкий. Страны-импортеры готовы покупать все больше и больше товара, так как по соотношению цена-качество украинское подсолнечное масло одно из лучших в мире.

В ближайшее время на рынке масличных культур сохранится тенденция укрупнения компаний за счет слияний и поглощений. Совокупные мощности украинских предприятий по переработке семян подсолнечника (около 6 млн. тонн в год) значительно больше объема сырья, выращиваемого в стране (4–4,5 млн. тонн). Ключевой задачей компаний является загрузка уже существующих мощностей. Крупным холдингам легче добиться получения дешевых кредитов. Они могут привлечь инвестиции, разместив часть акций среди портфельных инвесторов или продав их на бирже. Все эти меры — необходимое условие конкуренции на украинском рынке, где доминируют транснациональные корпорации (ТНК). ТНК имеют более широкие возможности по налаживанию сбыта своей продукции в мире, привлечению финансовых ресурсов, и могут гибко реагировать на изменение ценовой ситуации на рынке, диверсифицируя закупки.

Компании будут выстраивать вертикально-интегрированную структуру производства, начиная от фирм, закупающих семена, и заканчивая мощностями по сбыту подсолнечного масла за рубежом. В результате компании смогут удержать свои позиции на рынке масла и существенно их расширить.

Самой крупной транснациональной корпорацией на украинском рынке масличных культур является Kernel Holding S.A., которая по результатам 2011/2012 МГ произвела 30% подсолнечного масла в стране, более 1 миллиона тонн. На втором месте компания «Каргилл», которая произвела 446 тонн масла. На третьем месте находится компания «Агрокосм» (торговая марка «Щедро»), которая произвела 331 тысячу тонн

подсолнечного масла. В пятерку лидеров также попали «Bunge» (ТМ "Олейна") и Мироновский хлебопродукт.

Kernel Holding S.A.

Компания Kernel Holding S.A. начала свою деятельность в середине девяностых годов прошлого столетия с экспорта украинской сельскохозяйственной продукции. В 2002 году компания расширяет свою деятельность путем приобретения первого маслоэкстракционного завода в г. Полтава (Украина) и первых сельхозпредприятий.

В 2004 г. компания приобретает торговую марку бутылированного подсолнечного масла «Щедрый Дар» вместе с небольшим заводом по переработке, экстракции и бутылированию подсолнечного масла на востоке Украины.

В 2006 г. компания завершает покупку производственных активов компании «Евротек», одного из крупнейших конкурентов на внутреннем рынке. В результате сделки производственные мощности компании возрастают вдвое, и Кернел занимает лидирующие позиции в агробизнесе Украины.

В 2007 г. проведено первичное публичное размещение акций на Варшавской фондовой бирже, а также заключено долгосрочное лицензионное соглашение с компанией «Чумак».

В 2008 г. компания купила второй по величине в Украине зерновой комплекс Трансбалктерминал – перевалка зерновых грузов в черноморском порту г. Ильичевск.

В 2010 г. Kernel Holding S.A. приобретает активы своего конкурента компании «Allseeds», увеличив тем самым производственные мощности по переработке семян подсолнечника на 565 тыс. тонн в год.

В августе 2011 года Kernel приобрел компанию «Русские масла» и вышел на российский рынок. За счет этого приобретения общая производительная мощность по переработке семян подсолнечника увеличилась на 400 тыс. тонн в год.

На сегодняшний день, Kernel Holding S.A. - крупнейшая диверсифицированная интегрированная компания в агропромышленном секторе Украины. Kernel является крупнейшим поставщиком украинского подсолнечного масла и шрота на международный рынок, ключевым поставщиком бутылированного масла на внутренний рынок и ведущим оператором в области предоставления услуг сельхозпроизводителям по хранению зерна на элеваторах, а также услуг по перевалке и экспорту зерна, растительного масла и шрота на терминалах в портах Черного моря. На международные рынки компания поставляет 10% экспортируемого из страны зерна.

Мощности компании включают: 7 маслоэкстракционных заводов в Украине и три – на территории России, 2 портовых терминала (в городах Ильичевск и Николаев), элеваторы на 37 предприятиях, более 210 тысяч гектар посевных площадей, 4 сахарных завода. Kernel ежегодно производят около 250 тыс. тонн сахара, благодаря чему компания занимает второе место по объемам переработки сахарной свеклы в Украине.

За год, завершившийся 31.12.2011 г., выручка компании увеличилась на 38,88%, составив 1972,59 млн. долл., по сравнению с 2010 г. Чистая прибыль увеличилась на 49,62% и составила 232,04 млн. долл. Активы и капитал компании выросли на 44,15% и 67,09% соответственно.

По результатам 2011/2012 МГ компания Kernel Holding S.A. вышла на первое место в Украине по производству подсолнечного масла и произвела 30% подсолнечного масла в стране, более 1 миллиона тонн.

(Источник: www.kernel.ua)

«Каргилл»

«Каргилл» является международным производителем и поставщиком пищевых, сельскохозяйственных, промышленных и финансовых продуктов и услуг. Компания основана в 1865 году, имеет представительства в 65 странах мира. Центральный офис находится в Миннеаполисе, штат Миннесота, США.

Компания «Каргилл» - ведущий в мире производитель кормов для всех видов животных, в том числе и для продуктивных, занимается производством и продажей кормов с 1884 г. Сегодня она выпускает ежегодно на 172 заводах 18 млн. тонн кормовых продуктов, которые поставляются в 25 странах мира.

«Агрокосм»

«Агрокосм» - динамично развивающаяся компания, обеспечивающая продвижение на рынки Украины продукции АОЗТ «Харьковский жировой комбинат».

ООО ТД ХЖК занимается торговлей продукцией посредством сети собственных филиалов в различных областях Украины: Донецкой, Харьковской, Полтавской, Луганской, Сумской, Черниговской. Всего 8 филиалов, каждый из которых оборудован складскими помещениями, высококвалифицированным управленческим и торговым персоналом.

Отлаженная система управления компании Агрокосм позволяет в полном ассортименте и максимально быстро обеспечивать производимой продукцией собственные филиалы, многочисленных партнеров и отечественных производителей.

Преимуществом компании Агрокосм является то, что она ориентируется на потребности современного рынка, широко использует маркетинг в продвижении новой продукции, а также уделяет много внимания повышению корпоративной культуры своего персонала.

Ассортимент поставляемой продукции компанией «Агрокосм»: жир кондитерский, жир говяжий, жир свиной, жиры синтетические, жиры неочищенные, маргарины.

«Bunge»

Компания «Bunge» была основана в 1818 году. Сегодня это ведущая компания в агробизнесе и пищевой отрасли, интегрированная деятельность которой охватывает весь земной шар.

Основные виды деятельности: закупка зерновых и маслосемян в основных производящих регионах мира и транспортировка их к покупателям по всему миру; переработка маслосемян для производства кормов для животноводства и растительного масла для пищевой промышленности, общественного питания и биотопливной промышленности; производство бутилированного растительного масла, майонеза, маргарина и других пищевых продуктов для потребителей; переработка сахарного тростника для производства сахара и этанола; производство муки из пшеницы и кукурузы для пищевой, хлебобулочной и пивной отраслей промышленности и для других коммерческих потребителей; продажа удобрений потребителям в Северной и Южной Америке.

Компания Bunge Limited является ведущим экспортером зерна в Украине. Ей принадлежат: контрольный пакет Днепропетровского маслоэкстракционного завода, элеваторы Крыма и в Одесской, Днепропетровской, Кировоградской областях, ТМ "Олейна".

2.5 SWOT - анализ компании ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов»

Табл.7- SWOT - анализ компании ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов»

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> 1. ПАО «МЗИКК» — многопрофильный производственный комплекс, в состав которого входят 2 комбикормовых завода, маслопрессовый завод, три зерновых элеватора. В планах строительство элеватора для хранения подсолнечника и рапса. 2. Единственный в Украине завод, имеющий вековую историю (с 1903 г). 3. Занимает 2 место среди лидеров украинского рынка комбикормов (доля рынка 7%). 4. Является одним из основных предприятий холдинга ПАО «Мироновский хлебопродукт» 5. Ежегодный рост выручки от реализации 6. «Легкая» структура активов в 2010-2012 г.г. (оборотные активы превышают необоротные) 7. Рост активов в 2012 г. 8. Свободный доступ к сырью для производства продукции 9. Продажи подсолнечного масла обеспечивают около 30% выручки компании. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение доли собственного капитала 2. Рациональное и продуманное использование свободных и привлеченных денежных средств. 3. Снижение дебиторской задолженности 4. Поиск возможностей для снижения операционных расходов 5. Продолжение роста активов в 2013 и далее, увеличение потока денежных средств от операционной деятельности, рост чистой прибыли. 6. Усовершенствование и контроль маркетинговой деятельности. 7. Получение льготных кредитов от холдинга 8. Сокращение краткосрочной задолженности 9. Рост цен на подсолнечное масло 10. Рост экспорта подсолнечного масла
Слабые стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень краткосрочных обязательств (89%) в 2012г., которые требуют скорого погашения. 2. Низкий уровень ликвидности. 3. Низкая платежеспособность вызвана недостаточностью собственного капитала (его доля в пассивах - 5%). 4. Низкая рентабельность предприятия. 5. В структуре активов большой удельный вес приходится на дебиторскую задолженность 6. Увеличение доли операционных расходов. 7. Низкие закупочные цены на комбикорма со стороны МХП по сравнению с рыночными ценами. 8. Средний уровень риска банкротства в 2011 г. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень конкуренции на рынке комбикормов и снижение доли рынка комбикормов. 2. Снижение закупочных цен на комбикорма со стороны МХП по сравнению с рыночными ценами. 3. Высокая зависимость от сезонных факторов и погодных условий 4. Увеличение спроса на товары-заменители (зерносмеси) в связи с их низкой стоимостью 5. Уменьшение поголовья скота и птицы 6. Снижение урожайности зерновых культур 7. Снижение возможности получения новых кредитов и рефинансирования долгов 8. Высокая зависимость от цен на зерно и импорта соевого шрота 9. Падение цен на подсолнечное масло на мировых рынках

ВЫВОДЫ

В 2012 г. в Украине наблюдается рост, как в комбикормовой отрасли, так и на рынке подсолнечного масла.

В комбикормовой отрасли эффективно сработали государственные программы по возрождению животноводства. Позитивной тенденцией 2012 года стало увеличение поголовья крупного рогатого скота, свиней, птицы, овец и коз по сравнению с прошлым годом. С лета 2012 года цены на комбикорма выросли на 20-23% в связи с ростом цен на компоненты, которые занимают более 70% в структуре затрат на производство. Несмотря на рост цен на внутреннем рынке, в 2012 году наблюдается позитивная тенденция роста спроса на покупку разных видов комбикормов. В 2011\12 маркетинговом году ПАО «Мироновский ЗИКК» вошло в тройку лидеров по производству комбикормов с объемом 444,8 тыс. тонн (доля рынка – 7,3%) после ООО «Катеринопольский элеватор» (доля рынка – 8,4%).

Конкуренция на украинском рынке растительных масел достаточно сильна. Но ПАО «МЗИКК» входит в состав крупного холдинга, что раскрывает широкие возможности по налаживанию сбыта продукции, привлечению финансовых ресурсов, гибкого реагирования на изменение ценовой ситуации на рынке. По результатам 2011/2012 МГ ПАО «Мироновский хлебопродукт», благодаря ПАО «МЗИКК», вошло в пятерку лидеров по производству подсолнечного масла в Украине и в структуре производства заняло долю 5,5%. В структуре экспорта подсолнечного масла из Украины в 2011/12 МГ ПАО «Мироновский хлебопродукт» заняло 6%.

ПАО «Мироновский завод по изготовлению круп и комбикормов» перерабатывает подсолнечник для производства комбикормов и подсолнечного масла. Выручка от сегмента продаж подсолнечного

масла в 2012 г. составила 30,2% всей выручки компании МЗКК, в 2011 г. – 11,4%.

В 2012 г. компания законтрактовала на экспорт 136,44 тыс. тонн подсолнечного масла (на сумму 151311,96 тыс. долл), в 2011 г. – 102,15 тыс. тонн.

Выручка ПАО «МЗИКК» в 2012 году выросла на 20%, однако чистая прибыль компании сократилась на 39% и составила 1271 тыс. грн. Сложившаяся ситуация обусловлена политикой «трансфертного ценообразования» действующего в холдинге, однако при реализации комбикормов по рыночным ценам чистая прибыль МЗКК была бы значительно выше.

Приложение

Цены на масличные и зерновые МХП на 01.06.2012

Закупочные цены ПАО «Мироновский Хлебопродукт»:

КК "Ладыжинский" ПАО "МХП", г.Ладыжин, Винницкая обл.

Подсолнечник цена с НДС - 4100,00 грн/тонну
без НДС - 3600,00 грн/тонну

Новомосковский филиал ЧАО с ИИ "Орель-Лидер" с.Мелиоративное Днепропетровская обл.

Подсолнечник цена с НДС - 4100,00 грн/тонну
без НДС - 3600,00 грн/тонну

Новомосковский филиал ЧАО с ИИ "Орель-Лидер" эл-р №2 с.Ракита Полтавская обл.

Подсолнечник цена с НДС - 4100,00 грн/тонну
без НДС - 3600,00 грн/тонну

ООО "Катеринопольский элеватор", пгт.Ерки, Черкасская обл.

Кукуруза 3 кл. цена с НДС - 1530,00 грн/тонну
Подсолнечник цена с НДС - 4100,00 грн/тонну
без НДС - 3600,00 грн/тонну
Пшеница 6 кл. цена с НДС - 1530,00 грн/тонну

ООО "Таврийский ККЗ", г.Таврийск, Херсонская обл.

Кукуруза 3 кл. - EXW Новокаховский КХП с НДС - 1700,00 грн/тонну
Пшеница 6 кл. - EXW Новокаховский КХП с НДС - 1700,00 грн/тонну

ПАО "Мироновский ЗИКК" , г.Мироновка, Киевская обл.

Кукуруза 3 кл. цена с НДС - 1430,00 грн/тонну
Подсолнечник цена с НДС - 4100,00 грн/тонну
без НДС - 3600,00 грн/тонну
Пшеница 6 кл. цена с НДС - 1430,00 грн/тонну

Источник: <http://www.mhp.com.ua>

Средние цены реализации сельхозпродукции в Украине, грн за 1 т

Вид продукции	цена
Средние цены реализации масличных культур в 2011 г. (данные Укрстат), без НДС	3312
Средние цены реализации масличных культур в январе-мае 2012 г. (данные Укрстат), без НДС	3406,2
Средние цены реализации зерновых и зернобобовых культур в 2011 г. (данные Укрстат), без НДС	1374,2
Средние цены реализации зерновых и зернобобовых культур в январе-мае 2012 г. (данные Укрстат), без НДС	1490,4
Цена на масло подсолнечное (данные МХП)	9919,78
Среднерыночная цена на жмых подсолнечника	1085,7
Среднерыночная цена на шелуху подсолнечника	780

Источник: данные: <http://www.mhp.com.ua> , <http://www.ukrstat.gov.ua>

Производственные показатели ПАО «Мироновский ЗИКК», 2011 г.

Продукция	тыс. т	Доля в общем объеме производства, %	Выручка от реализации продукции, тыс. грн
комбикорма	6331,0	70,43	2225302,97
масло подсолнечное	102,155	11,36	1013355,79
крупы	1,923	0,21	9,61
жмых подсолнечника	134,095	14,92	145588,28
гранулированная шелуха подсолнечника	27,653	3,08	21569,34
Всего	898,926	100	3405826

Источник: данные ПАО «Мироновский ЗИКК», расчеты FIVEX ANALYTICS GROUP

Прейскурант цен на продукцию комбикормового завода - вводится в действие с 5 марта 2012 г.

ООО «Завод гранулированных кормов»

№ № п/п	Наименование, рецепт корма	Цена за 1 кг, грн. с НДС	Цена за 1 мешок 25 кг грн. с НДС	Цена за 1т с НДС (партия не менее 5т)	Цена за 1 т с НДС (партия не менее 10т)
1.	КС 2-5 /крупка/ старт для молодняка кур-несушек, уток, гусей 1-4 недель	3,60	90,00	3540	3480
2.	КС 1 /крупка, гранула/ для кур-несушек, уток, гусей от 4-7 недель и более	3,00	75,00	2940	2880
3.	КС-2/крупка/ для перепелов продуктивный период	3, 00	75,00	2940	2880
4.	КС 5-4 /крупка/ старт для молодняка бройлеров, уток, гусей 1-4 недели	4,14	103,50	4080	4020
5.	КС 6-4 /гранула/ откорм для бройлеров, уток, гусей от 4 недель и более	3,78	94,50	3720	3660
6.	К-55 /гранула/ откормочный комбикорм для свиней	2,70	67,50	2640	2580

ПОЛНОРАЦИОННЫЕ КОРМА (ПК)					
№ № п/п	Наименование, рецепт корма	Цена за 1 кг, грн. с НДС	Цена за 1 мешок 25 кг/10 кг грн. с НДС	Цена за 1т с НДС (партия не менее 5т)	Цена за 1 т с НДС (партия не менее 10т)
1.	ПК 2-5 /крупка/ 25кг старт для молодняка кур-несушек, уток, гусей 1-4 недель	3,96	99,00	3900	3840
2.	ПК 2-5 /крупка/ 10 кг для кур-несушек, уток, гусей от 1-4 недель	4,20	42,00	4140	4020
3.	ПК 5-4 /крупка/ 25 кг старт для молодняка бройлеров, уток, гусей 1-4 недели	4,50	112,50	4440	4380
4.	ПК 5-4 /крупка/ 10кг откорм для бройлеров, уток, гусей от 1-4 недель	4,80	48,00	4740	4620
5.	ПК 6-4 /гранула/ 25 кг откормочный комбикорм для бройлеров, уток, гусей от 4 недель	4,02	100,50	3960	3900

Телефоны для справок: 31-32-39

Отдел сбыта: /тел/ /056/ 371-75-39,/факс/ 371-75-38, /056/ 31 32 06



АТ "КИЇВ-АТЛАНТИК УКРАЇНА"

08800, м. Миронівка Київської області, вул. Степова, 8

Тел. (04574) 5-18-55, 5-19-69, 5-17-47, 5-16-09

Факс (044) 246-38-54, e-mail: info@kau.kiev.ua

www.kau.kiev.ua

ПОВНОРАЦІОННІ ГРАНУЛЬОВАНІ КОМБІКОРМИ КАУ

під зареєстрованою ТМ "Мультигейн" ®

Миронівка, з 1 березня 2012 р. (дилерсько - роздрібний з заводу КАУ)

№	Рецепт	Вид тварин, птиці та риби	ДИЛЕРСЬКА Ціна за 1 тону з ПДВ, грн в упаковці по:				РОЗДРІБНА Ціна за 1 тону з ПДВ, грн в упаковці по:			
			25 кг	10 кг	5 кг	2 кг	25 кг	10 кг	5 кг	2 кг
1	ПК 2-6	Молодняк яєчних курей віком 1-8 тижнів	5 075	5 127	5 186	5 280	5 516	5 573	5 637	5 739
2	ПК 3-4	Молодняк яєчних курей віком 9-17 тижнів	4 159	4 212	4 271	4 365	4 521	4 579	4 642	4 744
3	ПК 1-25	Курчата-несучки яєчних ліній 48тиж. і >	3 784	3 837	3 895	3 989	4 113	4 170	4 234	4 336
4	ПК 2-6П	Перепілки віком 1-4 тижнів	6 248	6 301	6 359	6 453	6 791	6 849	6 913	7 015
5	ПК 1-18П	Перепілки віком 5-8 тижнів	5 180	5 233	5 292	5 385	5 631	5 688	5 752	5 854
6	ПК 1-22П	Перепілки віком 9 тижнів і старші	4 887	4 940	4 998	5 092	5 312	5 369	5 433	5 535
7	ПК 5-1	Курчата-бройлери віком 1-10 днів	6 189	6 242	6 301	6 394	6 728	6 785	6 849	6 951
8	ПК 5-4	Курчата-бройлери віком 11-30 днів	5 192	5 245	5 303	5 397	5 644	5 701	5 765	5 867
9	ПК 6-4	Курчата-бройлери віком старше 31днів	4 863	4 916	4 975	5 069	5 286	5 344	5 408	5 510
10	ПК 11-3	Племінний молодняк індичок 1-8 тиж.	6 201	6 254	6 312	6 406	6 740	6 798	6 862	6 964
11	ПК 13-2	Племінний молодняк індичок 14-17 тиж.	4 371	4 423	4 482	4 576	4 751	4 808	4 872	4 974
12	ПК 21-2	Молодняк качок віком 1-3 тижні	4 723	4 775	4 834	4 928	5 133	5 191	5 255	5 357
13	ПК 22-2	Молодняк качок віком 4-8 тижнів	4 335	4 388	4 447	4 541	4 713	4 770	4 834	4 936
14	ПК 20-2	Дорослі качки	3 831	3 884	3 942	4 036	4 164	4 221	4 285	4 387
15	ПК 50-0	Поросята-сисуні віком 9 - 28 днів	10 472	10 525	10 583	10 677	11 383	11 440	11 504	11 606
16	К 50-1	Поросята-сисуні віком 29 - 45 днів	6 717	6 770	6 829	6 922	7 302	7 359	7 423	7 525
17	К 50-2	Поросята-сисуні віком 46 - 60 днів	5 896	5 949	6 007	6 101	6 409	6 466	6 530	6 632
18	К 51-1	Поросята відлучені віком від 2 до 4 міс.	4 394	4 447	4 505	4 599	4 776	4 834	4 897	4 999
19	К 52-2	Ремонтний молодняк свиней від 4 до 8 міс.	3 854	3 907	3 966	4 060	4 190	4 247	4 311	4 413
20	К 53-1	Свиноматки поросні 1-го періоду	3 760	3 813	3 872	3 966	4 088	4 145	4 209	4 311
21	К 54-1	Свиноматки поросні 2-го п-ду і підсисні	3 878	3 931	3 989	4 083	4 215	4 273	4 336	4 438
22	К 55-13	М'ясна відгодівля свиней	3 432	3 485	3 543	3 637	3 730	3 788	3 852	3 954
23	К 55-10	Відгодівля свиней до жирних кондицій	3 397	3 450	3 508	3 602	3 692	3 750	3 813	3 915
24	КР 1	Телята віком 10-75 днів	6 705	6 758	6 817	6 911	7 289	7 346	7 410	7 512
25	КР 2	Телята віком 76-115 днів	3 502	3 555	3 614	3 708	3 807	3 864	3 928	4 030
26	К 64-1	ВРХ від 12 до 18 місяців	3 491	3 543	3 602	3 696	3 794	3 852	3 915	4 017
27	К 60-1	Дійні корови на стійловий період	3 420	3 473	3 532	3 625	3 718	3 775	3 839	3 941
28	К 60-2	Дійні корови на пасовищний період	3 350	3 403	3 461	3 555	3 641	3 699	3 762	3 864
29	К 60-9	Високопродуктивні корови на стійлов.пер.	3 913	3 966	4 024	4 118	4 253	4 311	4 375	4 477
30	КС 65-1	Для відгодівлі ВРХ	2 575	2 628	2 687	2 781	2 799	2 857	2 921	3 023
31	К 65-2	Відгодівля ВРХ на пасовищний період	3 056	3 109	3 168	3 262	3 322	3 380	3 444	3 546
32	ПК 90-1	Для молодняка кролів (повнораціонний)	4 089	4 142	4 200	4 294	4 445	4 502	4 566	4 668
33	ПК 90-2	Для дорослих кролів (повнораціонний)	3 502	3 555	3 614	3 708	3 807	3 864	3 928	4 030
34	К 91-1	Для молодняка кролів	5 063	5 116	5 174	5 268	5 503	5 561	5 624	5 726
35	К 92-2	Для дорослих кролів	3 796	3 848	3 907	4 001	4 126	4 183	4 247	4 349
36	К 110-1	Для однорічних коропових риб	5 814	5 867	5 925	6 019	6 319	6 377	6 441	6 543
37	К 111-3	Для коропових риб 2-3-х років	3 690	3 743	3 801	3 895	4 011	4 068	4 132	4 234

Цены на комбикорма ООО «АГРОТРЕЙД-ЮГ»

Цены указаны в гривнах за 1 тонну

№	Наименование комбикорма	Марка рецепта	Мешок 20 кг	Мешок 10 кг	Мешок 8 кг	Мешок 4 кг
---	-------------------------	---------------	-------------	-------------	------------	------------

Комбикорм для бройлеров

1	Для бройлеров в возрасте 5-30 дней	КК-5	5770	5865	5870	6240
2	Для бройлеров в возрасте 31-56 дней	КК-6	5320	5415	5420	5790

Комбикорм для молодняка

3	Для молодняка уток 1-3 недели	КК-21	4795	4890	4895	5265
4	Для молодняка уток 4-8 недель	КК-22	4495	4585	4595	4960
5	Для молодняка уток 9-26 недель	КК-23	3795	3890	3895	4265
6	Для взрослых уток	КК-20	3835	3925	3935	4300

Комбикорм для индюшат

7	Для индюшат при выращивании в возрасте 1-8	ПК-11	5925	6020	6025	6395
---	--	-------	------	------	------	------

недель

8	Для индюшат при выращивании в возрасте 10-13 недель	КК-12	5390	5485	5490	5860
9	Для индюшат при выращивании в возрасте 14-17 недель	КК-13	5125	5220	5225	5595
10	Для индюшат при выращивании в возрасте 18-22 недели	КК-14	4585	4675	4685	5050

Комбикорм для молодняка птицы

11	Для молодняка птицы в возрасте 1-8 недель	ПК-2	4850	4945	4950	5320
12	Для молодняка птицы в возрасте 91-150 дней	КК-4	3650	3745	3750	4120
13	Для кур несушек в возрасте 151-300 дней	КК-1	3710	3800	3810	4175

Комбикорм для перепелов

14	Для перепелов в возрасте 1-4 недели	ДК-50	6465	6560	6565	6935
----	-------------------------------------	-------	------	------	------	------

15	Для перепелов в возрасте 5-6 недель	ДК-51	4095	4190	4195	4565
16	Для перепелов в возрасте 7 недель и старше	ДК-52	5040	5125	5140	5500

Комбикорм для молодняка гусей

19	Для молодняка гусей 1-3 недели	КК-31	5035	5120	5135	5495
20	Для молодняка гусей 4-8 недель	КК-32	4525	4615	4625	4990
21	Для молодняка гусей 9-34 недели	КК-33	3720	3815	3820	4190
22	Для взрослых гусей	КК-30	3835	3925	3935	4300

Комбикорм для прудовых карпов

17	Для прудовых карповых рыб сеголеток	КРК-110-1	5675	5770	5785	6145
18	Для прудовых карповых рыб двух- и трёхлеток	КРК-110-3	4045	4140	4145	4515

Комбикорм для свиней

23	Для поросят в	КК-50-1	7725	7820	7825	8195
----	---------------	---------	------	------	------	------

	возрасте 9-42 дня					
24	Для поросят в возрасте 60- 104 дня	КК-51	4800	4895	4900	5270
25	Для свиней на откорме 1 период	КК-55-1	3965	4060	4065	4435
26	Для свиней на откорме 2 период	КК-55-2	3635	3725	3735	4100
27	Для холостых и супоросных свиноматок	КК-53	3720	3815	3820	4190
28	Для лактующих свиноматок	КК-54	3975	4070	4075	4445
Комбикорм для КРС						
29	Для откорма КРС	КК-65	3250	3345	3350	3720
30	Для дойных коров и нетелей в стойловый период	КК-60	3440	3535	3540	3910
Комбикорм для кролей						
31	Для молодняка кроликов до 60 дней	КК-94	3670	3765	3770	4140
32	Для взрослых кроликов	КК-93	3550	3645	3650	4020

Источник: <http://www.agrotrade-ug.com.ua/texno.html>

Цены на комбикорма ООО «Катеринопольский элеватор»

Вид комбикорма	Цена
бройлерный комбикорм ПК-5-1 с НДС	3750
бройлерный комбикорм ПК5-4 с НДС	3750
бройлерный комбикорм ПК 6-4	3550
бройлерный комбикорм ПКС 5-4	4020

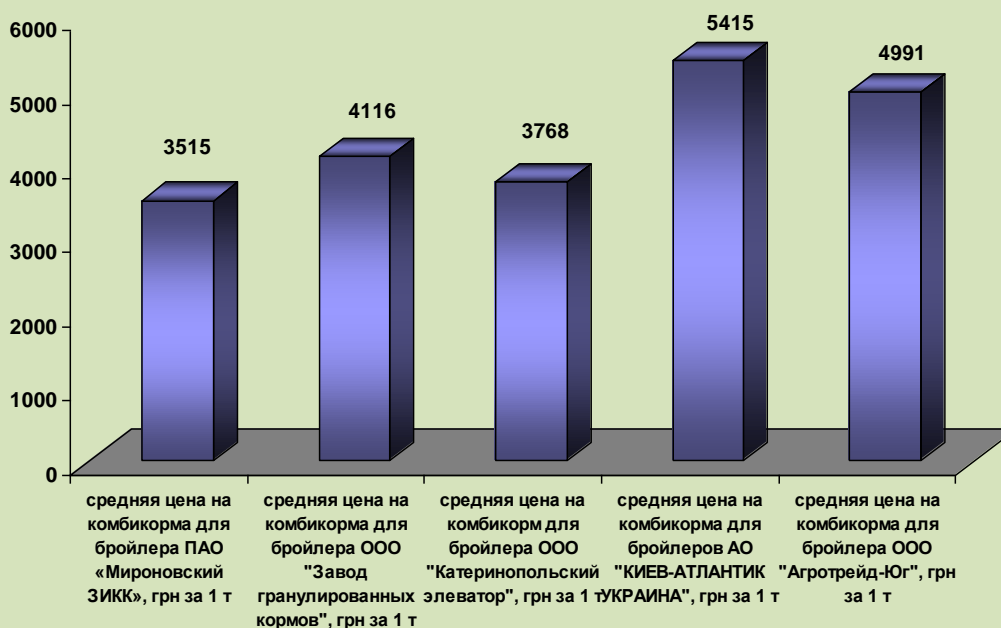


Рис.1 - Средняя цена на комбикорма для бройлеров, грн за 1 т

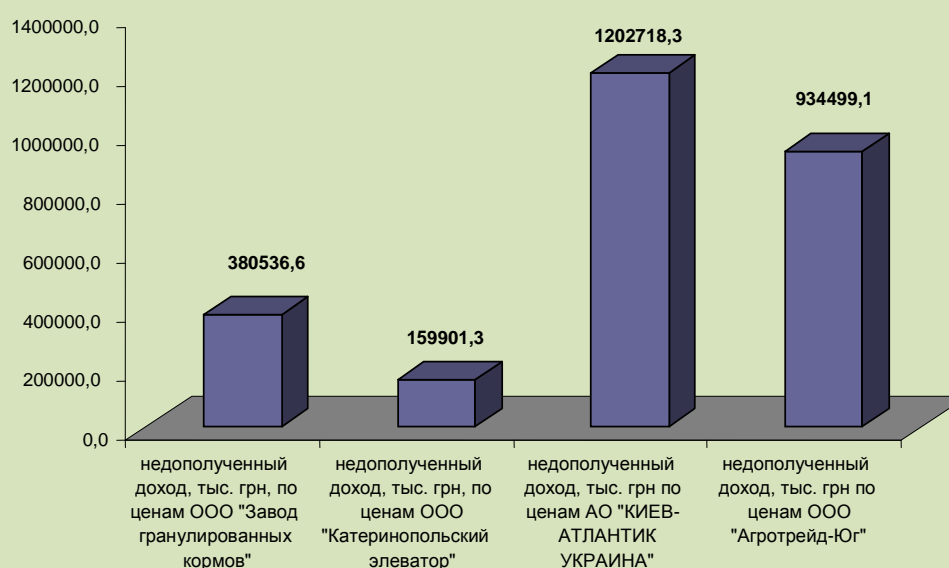


Рис. 2 – Недополученный доход ПАО «Мироновский ЗИКК» по ценам других производителей, тыс. грн, 2011 г.

Настоящий отчет подготовлен аналитиками, чьи имена указаны на титульном листе настоящего отчета. Целью данного отчета является предоставление справочной информации о компании. Все позиции, изложенные в настоящем отчете в отношении эмитента, точно отражают личные взгляды этого аналитика касательно любого анализируемого эмитента/ценной бумаги.

Данный отчет был подготовлен независимо от Компании, и любые рекомендации и мнения, представленные в настоящем отчете, отражают только точку зрения аналитика.

Информация, представленная в настоящем документе, носит исключительно рекомендательный характер.